

楽天モバイル ヱィッセル神戸キャンペーン 利用者アンケート 集計結果

集計日: 2026年9月15日/ 有効回答: 62件

調査概要

調査主体: 回線ストア編集部 (<https://aun-biglobe.com/media/>)
対象人数: 62人
対象者: ヱィッセル神戸キャンペーンを利用して楽天モバイルに入った人
調査期間: 2026年9月5日から2026年9月12日
募集場所: クラウドワークス

主要サマリー

- ・ キャンペーンを選んだ理由は「もらえるポイントが多い」が最多 (32.3%)
- ・ 知ったきっかけは「楽天モバイル公式サイト・アプリ」「ヱィッセル神戸公式サイト・SNS」が同率最多 (43.5%)
- ・ 実際に利用した特典は「ホームゲームの観戦チケット招待」が最多 (38.7%)
- ・ ポイントが分割で付与されることを事前に知っていた人は54.8%
- ・ 特典が1人1回線までと事前に知っていた人は48.4%
- ・ 三木谷キャンペーンと比較したうえで選んだ人は30.6%
- ・ 最も分かりにくかった条件は「応援したい選手を選んでから申し込む必要があること」 (41.9%)
- ・ キャンペーンに満足している人は80.6%
- ・ 「おすすめしたい」と答えた人は88.7%

Q1. 楽天モバイル契約後、ヱィッセル神戸のどんな特典を受けましたか？

選択肢	件数	割合
ヱィッセル神戸の選手応援キャンペーン (ポイント・デジタルカード)	40	64.5%
選手応援キャンペーンとスタジアムの特典の両方	11	17.7%
ヱィッセル神戸の観戦チケット招待やグッズ還元などの特典	7	11.3%
その他	4	6.5%

属性: 性別

選択肢	件数	割合
男性	41	66.1%
女性	19	30.6%
回答しない	2	3.2%

属性: 年齢

選択肢	件数	割合
30代	24	38.7%
40代	16	25.8%
20代	11	17.7%

選択肢	件数	割合
50代	7	11.3%
60代以上	4	6.5%

属性: 都道府県

選択肢	件数	割合
東京都	12	19.4%
千葉県	7	11.3%
福岡県	5	8.1%
兵庫県	5	8.1%
大阪府	5	8.1%
茨城県	4	6.5%
愛知県	3	4.8%
埼玉県	2	3.2%
神奈川県	2	3.2%
奈良県	2	3.2%
北海道	2	3.2%
静岡県	2	3.2%
新潟県	2	3.2%
群馬県	2	3.2%
山形県	1	1.6%
京都府	1	1.6%
岡山県	1	1.6%
宮城県	1	1.6%
広島県	1	1.6%
長崎県	1	1.6%
三重県	1	1.6%

属性: 職業

選択肢	件数	割合
会社員	40	64.5%
パート／アルバイト	7	11.3%
自営業／フリーランス	6	9.7%
専業主婦（主夫）	2	3.2%
無職	2	3.2%
その他	2	3.2%
公務員	2	3.2%
会社役員／経営者	1	1.6%

Q7. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用したときの契約方法は？

選択肢	件数	割合
他社からの乗り換え（MNP）	42	67.7%
新しい電話番号での新規契約	11	17.7%
すでに契約していたためスタジアムの特典だけを利用した	7	11.3%
楽天モバイルの再契約	2	3.2%

Q8. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを知ったきっかけは？

選択肢	件数	割合
楽天モバイルの公式サイトやアプリ	27	43.5%
ヴィッセル神戸の公式サイトやSNS	27	43.5%
きっかけは覚えていない	4	6.5%
インターネット広告	2	3.2%
スタジアムでの案内やイベント	1	1.6%
家族や友人からの紹介	1	1.6%

Q10. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを選んだ最も大きな理由は？

選択肢	件数	割合
受け取れるポイントの金額が大きいから	20	32.3%
ヴィッセル神戸を応援したかったから	16	25.8%
推し選手のデジタルカードが欲しかったから	13	21.0%
スタジアムの観戦チケットやグッズの特典があるから	7	11.3%
楽天モバイルの料金プランに魅力を感じたから	4	6.5%
家族や友人にすすめられたから	2	3.2%

Q12. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンで特典の対象外になりそうになった経験は？

選択肢	件数	割合
対象外になりそうな場面はなかった	34	54.8%
条件を満たしていないことに気づいて手続きをやり直した	17	27.4%
対象になっているか今も分からない	7	11.3%
実際に対象外になった	4	6.5%

Q13. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンのポイントが複数回に分けて進呈されることを申し込み前に知っていましたか？

選択肢	件数	割合
申し込み前から知っていた	34	54.8%
申し込んだ後に知った	15	24.2%
今回初めて知った	13	21.0%

Q14. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンで受け取った期間限定ポイントをどのように使いましたか？

選択肢	件数	割合
期限内にすべて使い切った	37	59.7%

選択肢	件数	割合
一部を使い切れずに失効した	13	21.0%
まだ受け取っていない	8	12.9%
ポイントの種類や有効期限を確認していない	4	6.5%

Q15. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンの特典が1人1回線までであることを申し込み前に知っていましたか？

選択肢	件数	割合
申し込み前から知っていた	30	48.4%
申し込んだ後に知った	18	29.0%
今回初めて知った	14	22.6%

Q16. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンと三木谷キャンペーンを比較しましたか？

選択肢	件数	割合
ヴィッセル神戸キャンペーンだけを見て決めた	20	32.3%
両方を比べたうえでヴィッセル神戸キャンペーンを選んだ	19	30.6%
三木谷キャンペーンがあることを知らなかった	14	22.6%
三木谷キャンペーンをすでに利用していたため比べなかった	9	14.5%

Q17. 楽天モバイルを2回線以上契約して、ヴィッセル神戸キャンペーンと三木谷キャンペーンなどを回線ごとに使い分けましたか？

選択肢	件数	割合
2回線目を契約する予定はない	25	40.3%
使い分けを検討したが1回線のみ契約した	17	27.4%
回線ごとに別のキャンペーンを使えることを知らなかった	11	17.7%
使い分けた	9	14.5%

Q18. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンにどの程度満足していますか？

選択肢	件数	割合
やや満足している	34	54.8%
とても満足している	16	25.8%
どちらともいえない	11	17.7%
あまり満足していない	1	1.6%

Q19. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンをサッカー観戦やヴィッセル神戸に関心のある方におすすめしたいですか？

選択肢	件数	割合
条件が合う人にはおすすめしたい	45	72.6%
積極的におすすめしたい	10	16.1%
どちらともいえない	6	9.7%
まったくおすすめしたくない	1	1.6%

Q9. 楽天モバイルの契約者として実際に利用したヴィッセル神戸の特典は？（複数回答）

選択肢	件数	割合
ホームゲームの観戦チケット招待	24	38.7%
スタジアムでのグッズ購入によるポイント還元	21	33.9%
推し選手のデジタルカード	16	25.8%
ユニフォーム購入によるポイント進呈	14	22.6%
まだ利用した特典はない	7	11.3%
公開練習や選手イベントの抽選	6	9.7%
MVP投票や楽天モバイル専用入場レーン	3	4.8%

Q11.

楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンの適用条件で分かりにくかったことは？（複数回答）

選択肢	件数	割合
専用ページで応援したい選手を選んでから申し込む必要があること	26	41.9%
分かりにくいことはなかった	14	22.6%
選手を選んだ月の月末までに申し込む必要があること	10	16.1%
Rakuten Linkで10秒以上の発信通話をする必要があること	9	14.5%
申し込みの翌月末までに利用を開始する必要があること	9	14.5%
指定のキャンペーンページから申し込む必要があること	7	11.3%
選手の選択と申し込みで同じ楽天IDを使う必要があること	2	3.2%

自由記述（有効回答分を掲載）

Q20. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用して良かったこと・満足していることは？

属性	回答
男性 / 40代 / 会社員	神戸の試合に観に行く時は、安くチケットが買えるのが魅力的でいい
女性 / 40代 / 会社員	ポイントがもらえるので家計の助けになっています。 推し選手のデジタルカードがもらえたのも嬉しいです。 楽天モバイルを使いながらヴィッセル神戸を応援できるので とても満足しています。
男性 / 20代 / 会社員	ヴィッセル神戸キャンペーンを利用したことで特典を受け取ることができ、楽天モバイルへの申し込みと合わせてお得に利用できた点に満足しています。
男性 / 40代 / 会社員	ヴィッセル神戸を応援しながら楽天モバイルをお得に利用でき、ポイント還元などの特典も受けられてよかったです。
男性 / 20代 / 会社員	めちゃくちゃサッカー好きなのでいろいろ情報などが知れてめちゃくちゃ嬉しかったこと
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーンに申し込んだら、実質無料で現地観戦することができたので、とても楽しかったです
女性 / 30代 / 会社員	推し選手のデジタルカードが手に入るだけでなく、観戦チケットの招待やスタジアムでのグッズ購入時のポイント還元など、大好きなチームを応援しつつ自分自身もお得に楽しめる特典が充実していて非常に満足しています。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの内容が解りにくいとは思いましたが、利用できて良かったと思っています。
女性 / 40代 / 会社員	満足している点は、好きなサッカーを応援しながら、ポイント付与も得られることです。
回答しない / 30代 / 自営業／フリーランス	素晴らしいクオリティのサービスでこういうキャンペーンは満足度が高いのでとても良かったです
男性 / 30代 / 会社員	ポイントが得られる。それも付与条件が簡単なことで損なく扱えて良かったです。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	たまたま機種変をしようとして調べたらこのキャンペーンをやっていることを知り応募しました。ポイント受け取りや特典が色々ありお得で良かったと感じています。
女性 / 40代 / 会社員	良かった点としてはポイント還元や限定特典が大きなメリットであり、契約や乗り換えでポイントが付く企画や推し選手のデジタルカードがもらうことができることです。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	楽天市場で買いものする際にバナーが出ておりそこで初めて知った。
男性 / 40代 / 会社員	推しのクラブの活動に勝手ながら貢献できているという満足感を得ることが出来る点と楽天ポイントが貯まりやすく、食料品等の買い物にも還元できる点です。
男性 / 20代 / 会社員	推し選手の限定デジタルカードが入手出来てポイントも月々のスマホ代に充てられて満足です。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	ヴィッセル神戸を応援できたし、ポイントももらえて一石二鳥でよかった。
男性 / 60代以上 / 無職	楽天モバイルへの乗り換えで料金を抑えながら、ヴィッセル神戸の応援も楽しめました。ポイントやデジタルカードももらえて、ファンとしてはうれしかったです。
男性 / 50代 / 会社員	ポイントがお得に獲得できて欲しかったグッズも手に入ったので良かった
男性 / 60代以上 / パート／アルバイト	もともと応援していたチームだったので、ダブルでうれしく、早速申し込んだ。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用して、ポイント還元が大きくて実質的な負担が減ったことに満足しています。さらに、サッカー関連の特典で応援する楽しみが増えた点も良かったと感じています。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用して、ポイント還元で通信費の負担が軽くなったことに満足しています。さらに、特典を通じて試合を応援する楽しみが増えた点も良かったです。
男性 / 40代 / 自営業／フリーランス	推しの選手がいたのでデジタルカードがもらえてよかった。あとは楽天ポイントがもらえたこと。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	とりあえずポイントもらえる機会が増えたこと ヴィッセル神戸は応援しようと思った
回答しない / 40代 / 無職	高額還元が受けられることはもちろん、推し選手の限定デジタルカード目的であってもクラブの強化費にまわることになるので貢献できる点は魅力。

属性	回答
男性 / 40代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンで、スタジアム観戦がより身近になり、特典でお得感もあって満足できたところが良かったです。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	推し活とともにスマホ料金の改定（安く見直せた）ができたのですごく満足です！
男性 / 40代 / 会社員	楽天モバイルを利用しながらヴィッセル神戸を応援でき、キャンペーンによる特典も受けられたので、普段のスマホ料金の負担を抑えながら楽しめたことに満足しています。
男性 / 30代 / 会社員	大好きなヴィッセル神戸の推し選手を応援しながら、お得にポイントを受け取ることができ、デジタルカードなどの限定特典も楽しめたので大満足です。
男性 / 30代 / 会社員	応援ポイントや限定デジタルカードがもらえただけでなく、専用レーンでのスムーズな入場やチケット特典など、スタジアム観戦時の利便性と満足度が非常に高かった点です。
男性 / 60代以上 / その他	今後はこういったお得キャンペーン案内は見逃さず、活用したいと思います。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用したことで、試合観戦がより楽しみになり、家族とも共有できる特典が多く満足しています。
男性 / 40代 / 会社員	ヴィッセル神戸をより身近で応援する事が出来て率直にヴィッセル神戸キャンペーンを利用して良かったと思いました。
女性 / 20代 / 会社員	ヴィッセル神戸を応援しながらキャンペーンに参加でき、チームの強化にもつながる点が良かったです。さらに、観戦チケットやグッズなどの特典もあり、ファンにとって楽しみながら参加できるキャンペーンだと感じました。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	試合でのチケットやグッズ購入で、ポイント還元が大きいのでかなりお得でした。
男性 / 30代 / 会社員	売上の一部がヴィッセル神戸の強化費に充てられるのでチームを応援している身としてはうれしかった。
男性 / 50代 / 自営業／フリーランス	解りにくいことがありましたので、期限切れにたりしたことはもったいないこともありました。
男性 / 20代 / 自営業／フリーランス	何よりもお得にポイントをゲットすることができますし好きなサッカーなのでそこに関してありがたいですね
女性 / 30代 / 会社員	スタジアム来場特典でポイントがもらえたり、選手のデジタルカードを受け取れたことで応援する楽しさが増しました。楽天モバイル契約者ならではの特典が多く、試合観戦の満足度が高まりました。
男性 / 20代 / 会社員	ヴィッセル神戸を応援しながら楽天モバイルをお得に利用できた点が良かったです。キャンペーンへの参加を通してクラブの強化にもつながるので、普段のスマホ利用が応援になるのが嬉しく感じました。楽天モバイルを利用するだけで参加でき、手続きも比較的簡単だったので、ヴィッセル神戸のファンとして楽しみながら利用できました。
男性 / 30代 / 会社員	チームを応援することでポイントも貯まり良いことが多いので、利用をこれからも継続したい
男性 / 20代 / 会社員	推し選手の限定デザインカードが実物で手に入るだけでなく、他社からの乗り換えで多くの楽天ポイントももらえたので、ファンとして非常に満足度の高いキャンペーンでした。
女性 / 40代 / 会社員	なかなかよかったし、今後もぜひこういうキャンペーンコラボは継続してほしいです。すばらしいです。
男性 / 50代 / 公務員	楽天モバイルの料金を利用しながら、ヴィッセル神戸の観戦チケットやデジタルカードなどの特典も楽しめた点が良かったです。
男性 / 50代 / 公務員	楽天モバイルを普段から利用しながら、好きなヴィッセル神戸も応援できる点が良かったです。ポイントやスタジアム関連の特典もあり、通常の携帯電話契約とは違った楽しみがありました。
男性 / 40代 / 会社員	普段利用している楽天モバイルとヴィッセル神戸の応援を組み合わせるところが良かったです。観戦やグッズ購入に関する特典があるので、試合を見る楽しみも少し増えました。
男性 / 30代 / 会社員	好きな選手を応援するきっかけになり、楽天モバイルの契約と合わせて特典を受けられたことが良かったです。普段のスマホ利用にサッカー関連の楽しみが加わりました。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	スマホの契約だけでなく、普段応援しているヴィッセル神戸にも関連する特典を受けられたので、普通に契約するよりもお得感がありました。観戦の楽しみも増えました。

属性	回答
男性 / 60代以上 / 会社員	楽天モバイルを利用しながらヴィッセル神戸関連のサービスも楽しめる点が良いと思いました。特にサッカー観戦が好きな人なら、通信サービス以外のメリットも感じやすいキャンペーンだと思います。
男性 / 50代 / 会社員	サッカー観戦が好きなので、携帯電話の契約とヴィッセル神戸の応援を一緒に楽しめたことに満足しています。チケットやグッズに関する特典があるのも嬉しかったです。
男性 / 40代 / 会社役員／経営者	キャンペーンをきっかけにヴィッセル神戸の試合をより身近に感じられるようになり、楽天モバイルの利用とサッカー観戦の両方を楽しめたことに満足しています。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルを契約したことで、普段の携帯電話の利用に加えてヴィッセル神戸に関する特典も楽しめた点が良かったです。特に【実際に利用した特典】は、【利用したときの感想】と感じました。
男性 / 30代 / パート／アルバイト	実際に利用してみて、【利用した特典】が受けられたことが良かったです。特に【具体的に良かった点】については、普段の楽天モバイルの利用だけでは得られないメリットだと感じました。また、ヴィッセル神戸を応援する楽しみにもつながったので、【具体的な感想】という印象です。
女性 / 30代 / 会社員	グッズを購入するとポイントが還元されるので、お得に買えました。
男性 / 20代 / 自営業／フリーランス	まだ利用していないためわからない そのため良かったことはありません
女性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	楽天モバイルを普段から利用しているので、特典を受けられたのが良かったです。応援する楽しみも増えました。
女性 / 20代 / 会社員	とてもお得に利用できたことです。お得なことが大好きな私にとってはかなり良いキャンペーンでした。
男性 / 40代 / 会社員	好きな選手のデジタルカードがもらえるのは良いキャンペーンでした。限定なのがより良いです。
男性 / 30代 / 会社員	楽天の最強プランを3カ月間実質無料で試せたうえに、大好きなヴィッセル神戸の観戦チケット（または限定グッズ）がもらえたことです。ちょうど乗り換えを考えていたので、初期費用を大幅に抑えながら毎月の通信費も安くなり、スタジアムでの現地観戦まで楽しめて本当に大満足の選択でした。
男性 / 30代 / 会社員	毎月の通信料金を抑えつつ、大好きなヴィッセル神戸の推し選手のデジタルカードがもらえたり、観戦チケットの招待やグッズ購入時のポイント還元など特典が充実していて大変満足しています。
男性 / 30代 / その他	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用しておいた方がお得だった
女性 / 30代 / 会社員	ヴィッセル神戸を応援しながら、お得な特典も受けられるので、楽天モバイルを利用して良かったと感じています。キャンペーンをきっかけに応援する楽しみも増えました。

Q21. 楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンの申し込みや特典の利用で困ったこと・注意しておきたい点は？

属性	回答
男性 / 40代 / 会社員	特に気にしなくてもいいかなと思う。知らない人は損をすると思う
女性 / 40代 / 会社員	申し込み期限が月の末までと決まっているので 忘れないように注意が必要です。専用ページで推し選手を選んでから申し込むという流れも最初は少し分かりにくかったです。
男性 / 20代 / 会社員	キャンペーンの適用条件や特典の受け取り方法が少し分かりにくかったため、申し込み前に対象条件や特典の進呈時期を確認しておくことが大切だと感じました。
男性 / 40代 / 会社員	キャンペーンの対象条件や申込期間を事前に確認し、特典の付与時期やポイントの受け取り条件も忘れずに確認したいです。
男性 / 20代 / 会社員	めちゃくちゃ限定や内容が細かったり、日程が決まったりするのでちゃんと調べてやったほうがいいですね
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーンの申し込みクーポンコードがあったので、それを専用サイトから申し込む必要があったこと
女性 / 30代 / 会社員	特典のポイントが期間限定ポイントとして複数回に分けて分割進呈される点には注意が必要です。うっかり有効期限が切れて失効してしまわないよう、付与スケジュールや期限をこまめに確認しておくことをおすすめします。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの条件が解りにくいと思いますので、事前に調べておいた方がいいと思いましたね
女性 / 40代 / 会社員	申し込み方法はわかりやすいので特に困ったことはないのですが、注意点をしいていえば締切を確認することです。
回答しない / 30代 / 自営業／フリーランス	基本的にはほとんど満足度が高いのですが、しいてあげるとすれば少しやり方がわかりにくいと思う人がいるのではないかと思います
男性 / 30代 / 会社員	特に困ったことはありません。ヴィッセル関係のキャンペーンはチームに興味がない人にはあまりお得感がないものだからそこは注意がいると思います。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	そもそもキャンペーンの前にしっかりと機種変するためのアドレスパスワードを事前に把握しておかないとスムーズに作業がすすみません
女性 / 40代 / 会社員	困った点としては申し込み条件が細かいことやポイントがすぐ全部もらえないことです。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	一回線一応募なところを知らなかったため複数応募にならないよう注意が必要。
男性 / 40代 / 会社員	ポイント付与まで2〜3週間空いたので…本当に適用されるのかという不安がありました。
男性 / 20代 / 会社員	特典を適用するために事前に選手を選択してから申し込む必要があり順番に注意が必要です。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	一回線しか対象じゃ無いことに注意が必要だと思いました。申込時に気づきにくい。
男性 / 60代以上 / 無職	キャンペーンの条件がいくつかあるので、申し込み前に対象期間やポイントの進呈時期を確認しておいた方が安心です。特に申し込み方法には注意が必要でした。
男性 / 50代 / 会社員	併用負荷などの注意事項があるのでキャンペーンの詳細はしっかり確認する
男性 / 60代以上 / パート／アルバイト	キャンペーン申し込みの期日を事前に把握しておかないと失敗しやすいので要注意。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンはお得でしたが、**特典の受け取り条件が細かく、申請のタイミングを間違えるとポイントが付与されない可能性がある点**が少し困りました。**キャンペーンページの注意事項を事前にしっかり確認しておく必要がある**と感じました。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンは魅力的でしたが、特典の適用条件が細かく、申請手順を正しく進めないと受け取りが遅れる点に戸惑いました。事前に条件を丁寧に確認しておく必要があると感じました。
男性 / 40代 / 自営業／フリーランス	楽天IDは同じやつで申し込みが必要みたいで（チケットや楽天ペイなど）そこは気をつけてほしいです。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	知らないと利用できない、トクにならないとかは楽天に多いので試してこないでほしい。こういう姿勢があるから、人にすすめたくない
回答しない / 40代 / 無職	三木谷キャンペーンと併用ができないことは残念でした。あとは、クーポンコードや専用ページからのエントリーについて適用漏れなどに注意が必要。
男性 / 40代 / 会社員	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンはお得だけど、申し込み手順が分かりづらかったり、特典の受け取りに期限や条件が多くて少し戸惑う場面があったという点は注意しておきたいところです。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	もっと調べておけばもっと特典があったかもと感じました。実際に乗り換える前の下調べが大事です
男性 / 40代 / 会社員	申し込み時にキャンペーンの適用条件や特典を受け取るための手続きが少し分かりにくかったので、対象期間や条件を事前にしっかり確認しておくことが大切だと感じました。
男性 / 30代 / 会社員	専用ページから応援したい選手を事前に選んで申し込む必要があり、期限や適用条件の細かなルールをしっかりと確認しておかないと対象外になりそうになり焦りました。
男性 / 30代 / 会社員	特典適用のためには選手選択後に期限内での契約が必要なことや、Rakuten Linkアプリでの10秒以上の通話実績が必須など、細かい条件の見落としに注意が必要だと感じました。
男性 / 60代以上 / その他	自分の所在地は神戸から遠方にあるので、それでも活用でき津キャンペーンは参加したいです。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの申し込み手順が少し分かりづらく、特典の受け取り方法も確認に時間がかかったため、事前に案内をしっかりと読んでおく必要があると感じました。

属性	回答
男性 / 40代 / 会社員	ヴィッセル神戸キャンペーンの申し込みや特典の利用で困ったことや注意しておきたい点は特にありません。
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーンには適用条件や期間があるため、申し込み前に内容をしっかり確認したいです。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	スタジアム関連のポイント還元などは、楽天モバイルを契約している楽天IDと、チケット購入したIDが同じでないといけないうこと。
男性 / 30代 / 会社員	特典ごとの条件が複雑なのでチェックをするのがいちいち面倒だった。
男性 / 50代 / 自営業／フリーランス	先ほどのつづきになりますがわかりにくいことが多くあったのでもったいなかったなと思いました。
男性 / 20代 / 自営業／フリーランス	困ったことは少し反映が遅いのが不安になったことが困ってしまいました。もう少しスムーズにして欲しい
女性 / 30代 / 会社員	キャンペーンページが複数あり、どのリンクから申し込めば特典対象になるのか分かりづらい場面がありました。また、スタジアムでの特典受け取り場所が混雑していて案内が少なく、初回は手続きに時間がかかった点が気になりました。
男性 / 20代 / 会社員	申し込み自体はそれほど難しくありませんでしたが、キャンペーンの適用条件や特典の受け取り時期を事前に確認しておく必要があると感じました。特典にはエントリーや対象プランなどの条件がある場合があるため、申し込み前に公式サイトで条件や期限を確認しておくことと安心です。また、特典がすぐに反映されないこともあるので、付与時期を把握しておくことも大切だと思います。
男性 / 30代 / 会社員	わかりにくい部分もあるので、記載されている説明をしっかりと読んでおく必要がある。
男性 / 20代 / 会社員	キャンペーンを適用させるためには、専用の特設ページからエントリーして申し込む必要がある点や、定められた期限内にしっかりと回線の開通を完了させなければならない点に注意しておきたいです。
女性 / 40代 / 会社員	基本的にはそこまでややこしいこともないから大満足ですよ。すごくよかったと考えています。
男性 / 50代 / 公務員	キャンペーンの申し込み期限や特典の進呈時期など条件がいくつかあるため、申し込み前に内容をよく確認しておく必要があると感じました。
男性 / 50代 / 公務員	申し込み前にキャンペーンの適用条件や申し込み方法を確認しておく必要があると感じました。特に専用ページからの申し込みやポイントの進呈時期などは、事前に確認しておくことと安心です。
男性 / 40代 / 会社員	特典によって申し込み方法や対象条件が異なる場合があるので、利用する前に公式の案内を確認しておいた方がよいと思いました。ポイントの進呈時期についても確認しておくことと安心です。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンは通常の料金プランとは別に条件が設定されているため、申し込み前に対象条件を確認することが大切だと思いました。特典の受け取り時期も確認しておきたい点です。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	申し込みのタイミングや選手の選択など、細かい条件があるので、先にキャンペーンページを最後まで読んでから手続きした方がよいと思いました。ポイントの期限にも注意が必要です。
男性 / 60代以上 / 会社員	キャンペーンは時期によって条件が変わる可能性があるため、以前見た情報だけで判断せず、申し込む時点の公式ページを確認することが重要だと思いました。
男性 / 50代 / 会社員	特典を利用するにはいくつか確認しておく条件があるので、申し込み前に対象期間や手続きの流れを確認しておくことが大切だと思いました。
男性 / 40代 / 会社役員／経営者	ポイントや特典はすぐに全部受け取れるとは限らないので、進呈時期や有効期限を確認しておく必要があると感じました。申し込み条件も事前確認した方が安心です。
男性 / 30代 / 会社員	申し込みの際は【実際に分かりにくかった条件】を確認するのに少し注意が必要でした。また、【ポイントの進呈時期・利用期限など】についても、申し込み前に公式の案内を確認しておくことが大切だと感じました。
男性 / 30代 / パート／アルバイト	申し込みや特典利用では、【実際に注意した点】を確認しておく必要がありました。特に【実際の条件や手続き】については後から確認するより、申し込み前に公式ページで確認しておいた方が安心だと思います。ポイントについても【実際に気になった点】を確認しておくことよと感じました。
女性 / 30代 / 会社員	短期間で解約するとキャンペーンの対象外になってしまう事があります。
男性 / 20代 / 自営業／フリーランス	まず知らなかった 案内されなかったこと これからは自分で確認しようと思った

属性	回答
女性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	特典によって利用条件や対象となる期間が異なるため、申し込む前に公式サイトで条件や期限を確認しておいたほうが安心だと思いました。
女性 / 20代 / 会社員	説明書や注意事項等をあらかじめしっかり目に通しておくべきです。予期せぬ対象外になってしまう可能性があるからです。
男性 / 40代 / 会社員	公式のサイトからキャンペーンサイトに飛ぶのがかなりわかりにくかったのが不満でした。
男性 / 30代 / 会社員	楽天会員のランクや過去の契約状況によって特典の対象外になるケースがある点です。また、観戦チケットやグッズの引き換えには申込期限や対象試合の指定が細かく決まっているため、手続きを忘れて特典を無駄にしないよう事前のスケジュール確認が必須でした。
男性 / 30代 / 会社員	専用のキャンペーンページから申し込む必要があることや、応援したい選手を選んで申し込む手順を事前にしっかり確認しておかないと特典の対象外になるかもしれないので注意が必要です。
男性 / 30代 / その他	楽天モバイルのヴィッセル神戸キャンペーンを利用するまでの手続きが長い
女性 / 30代 / 会社員	申し込み時に条件や特典の受け取り方法を確認する必要があり、少し分かりにくい部分がありました。クーポンコードや対象条件を事前に確認しておくことが大切だと思います。