

楽天モバイル 紹介キャンペーン 利用者アンケート 集計結果

集計日: 2026年9月14日 / 有効回答: 97件

調査概要

調査実施元: 「回線ストア」 (<https://aun-biglobe.com/media/>)
調査対象: クラウドワークスで100名に回答を依頼
回答数: 97件
集計対象: 97件 (同一回答者の重複を除く)
対象者: 楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用した方、または利用しようとして断念した方
調査期間: 2026年9月9日～2026年9月13日
募集場所: クラウドワークス (タスク形式)

主要サマリー

- ・利用した契約方法は「他社から乗り換え (MNP)」が最多 (54.6%)
- ・紹介系キャンペーンの比較状況は「少し比較した」が最多 (30.9%)
- ・紹介リンクを送受信する際の迷いは「あまり迷わなかった」が最多 (29.9%)
- ・キャンペーンで分かりにくかった条件は「特に分かりにくい条件はなかった」が最多 (28.9%／複数回答)
- ・ポイント付与時期の事前把握は「だいたい把握していた」が最多 (54.6%)
- ・併用で迷った特典は「併用は検討しなかった」が最多 (42.3%／複数回答)
- ・利用を断念した理由は「断念していない」が最多 (56.7%／複数回答)
- ・紹介キャンペーンで最も重視したことは「受け取れるポイント」が最多 (68.0%)
- ・家族や友人への推奨意向は「条件が合う人には薦めたい」が最多 (60.8%)
- ・紹介キャンペーン利用結果の満足度は「満足している」が最多 (46.4%)

属性: 性別

選択肢	件数	割合
女性	58	59.8%
男性	37	38.1%
回答しない	2	2.1%

属性: 年齢

選択肢	件数	割合
30代	39	40.2%
20代	21	21.6%
40代	18	18.6%
50代	10	10.3%
10代	5	5.2%
60代以上	4	4.1%

属性: 都道府県

選択肢	件数	割合
東京都	13	13.4%

選択肢	件数	割合
大阪府	10	10.3%
福岡県	8	8.2%
埼玉県	8	8.2%
千葉県	7	7.2%
愛知県	5	5.2%
宮城県	5	5.2%
静岡県	5	5.2%
神奈川県	4	4.1%
兵庫県	4	4.1%
沖縄県	3	3.1%
京都府	2	2.1%
山口県	2	2.1%
福井県	2	2.1%
和歌山県	2	2.1%
秋田県	2	2.1%
香川県	1	1.0%
栃木県	1	1.0%
茨城県	1	1.0%
宮崎県	1	1.0%
青森県	1	1.0%
徳島県	1	1.0%
奈良県	1	1.0%
佐賀県	1	1.0%
島根県	1	1.0%
滋賀県	1	1.0%
広島県	1	1.0%
新潟県	1	1.0%
岩手県	1	1.0%
岡山県	1	1.0%
熊本県	1	1.0%

属性: 職業

選択肢	件数	割合
会社員	51	52.6%
パート／アルバイト	21	21.6%
無職	7	7.2%
専業主婦（主夫）	7	7.2%
学生	5	5.2%
自営業／フリーランス	4	4.1%
その他	1	1.0%

選択肢	件数	割合
公務員	1	1.0%

Q6. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、あなたの立場は？

選択肢	件数	割合
家族や友人を紹介した	38	39.2%
家族や友人から紹介された	29	29.9%
利用しようとしたが断念した	21	21.6%
紹介する側と紹介される側の両方を経験した	9	9.3%

Q7. 楽天モバイルで、どの紹介系キャンペーンを利用しましたか？

選択肢	件数	割合
通常のお友達紹介キャンペーン	57	58.8%
利用を断念した	18	18.6%
三木谷キャンペーン	11	11.3%
名称は覚えていない	6	6.2%
従業員紹介キャンペーン	5	5.2%

Q8. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用した契約方法は？

選択肢	件数	割合
他社から乗り換え（MNP）	53	54.6%
利用を断念した	19	19.6%
紹介する側のみ	10	10.3%
新しい電話番号で新規契約	9	9.3%
2回線目以降を追加	4	4.1%
楽天モバイルを再契約	2	2.1%

Q9. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを選ぶ際、複数の紹介系キャンペーンを比較しましたか？

選択肢	件数	割合
少し比較した	30	30.9%
比較しなかった	25	25.8%
利用を断念した	17	17.5%
十分に比較した	14	14.4%
紹介されたキャンペーンをそのまま利用した	11	11.3%

Q10. 楽天モバイルの紹介リンクを受け取る、または送る際に迷いましたか？

選択肢	件数	割合
あまり迷わなかった	29	29.9%
全く迷わなかった	22	22.7%
少し迷った	22	22.7%
紹介リンクは使っていない	21	21.6%

選択肢	件数	割合
とても迷った	3	3.1%

Q11. 楽天モバイルの紹介リンクを、どの方法で送るまたは受け取りましたか？

選択肢	件数	割合
LINE	47	48.5%
紹介リンクは使っていない	24	24.7%
メール	11	11.3%
SNS	6	6.2%
対面でQRコードを読み取った	5	5.2%
ブログやWebサイト	4	4.1%

Q12. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、申し込み前に適用条件をどの程度把握していましたか？

選択肢	件数	割合
おおむね把握していた	54	55.7%
利用を断念した	21	21.6%
すべて把握していた	9	9.3%
申し込み後に知った条件があった	8	8.2%
よく分からないまま申し込んだ	5	5.2%

Q14. 楽天モバイルの紹介キャンペーンが正しく適用されたか、申し込み後に不安になりましたか？

選択肢	件数	割合
少し不安になった	36	37.1%
利用を断念した	24	24.7%
あまり不安にならなかった	18	18.6%
全く不安にならなかった	11	11.3%
とても不安になった	8	8.2%

Q15.

楽天モバイルの紹介キャンペーンで、ポイントの付与時期を申し込み前に把握していましたか？

選択肢	件数	割合
だいたい把握していた	53	54.6%
利用を断念した	20	20.6%
申し込み後に知った	14	14.4%
分からなかった	5	5.2%
正確に把握していた	5	5.2%

Q16. 楽天モバイルの紹介キャンペーンのポイントは、予定どおり付与されましたか？

選択肢	件数	割合
すべて付与された	55	56.7%
利用を断念した	23	23.7%

選択肢	件数	割合
一部だけ付与された	8	8.2%
付与されたか分からない	5	5.2%
まだ付与を待っている	5	5.2%
対象外になった	1	1.0%

Q18. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、紹介相手が申し込んだか確認できましたか？

選択肢	件数	割合
紹介する側は経験していない	41	42.3%
すぐに確認できた	32	33.0%
確認に時間がかかった	8	8.2%
確認方法が分からなかった	8	8.2%
申し込みは確認できたが条件達成は分からなかった	8	8.2%

Q19. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、紹介する相手を見つけることは難しかったですか？

選択肢	件数	割合
紹介する側は経験していない	42	43.3%
あまり難しくなかった	25	25.8%
少し難しかった	16	16.5%
全く難しくなかった	13	13.4%
とても難しかった	1	1.0%

Q20. 楽天モバイルの紹介キャンペーンと、他のキャンペーンを併用できるか迷いましたか？

選択肢	件数	割合
併用は検討しなかった	39	40.2%
少し迷った	33	34.0%
迷わなかった	17	17.5%
とても迷った	8	8.2%

Q23. 楽天モバイルの紹介キャンペーンは、紹介する側と紹介される側のどちらにより魅力があると感じましたか？

選択肢	件数	割合
両方とも同じくらい	39	40.2%
紹介する側	26	26.8%
紹介される側	17	17.5%
利用前のため判断できない	14	14.4%
どちらにも魅力を感じない	1	1.0%

Q24. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを選ぶ際、最も重視したことは？

選択肢	件数	割合
受け取れるポイント	66	68.0%

選択肢	件数	割合
公式の案内としての安心感	12	12.4%
申し込み手順の簡単さ	9	9.3%
紹介者側の特典	6	6.2%
適用条件の分かりやすさ	2	2.1%
他のキャンペーンとの併用	2	2.1%

Q25. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを、家族や友人に薦めたいと思いますか？

選択肢	件数	割合
条件が合う人には薦めたい	59	60.8%
どちらともいえない	21	21.6%
積極的に薦めたい	14	14.4%
あまり薦めたくない	3	3.1%

Q26. 楽天モバイルの紹介キャンペーンは、特典と手続きのバランスがよいと感じましたか？

選択肢	件数	割合
ややよい	49	50.5%
どちらともいえない	18	18.6%
とてもよい	16	16.5%
利用前のため判断できない	10	10.3%
あまりよくない	4	4.1%

Q30. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用した結果に満足していますか？

選択肢	件数	割合
満足している	45	46.4%
とても満足している	20	20.6%
利用前のため判断できない	17	17.5%
どちらともいえない	13	13.4%
不満である	2	2.1%

Q13. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、分かりにくかった条件は？（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
特に分かりにくい条件はなかった	28	28.9%
Rakuten Linkの利用条件	25	25.8%
他のキャンペーンとの併用	24	24.7%
エントリーや専用リンクの必要性	22	22.7%
申し込みや開通の期限	14	14.4%
新規契約・乗り換え・再契約の対象範囲	13	13.4%
2回線目以降の対象範囲	9	9.3%

Q17. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで家族や友人を紹介する際、説明しにくかったことは？（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
紹介する側は経験していない	34	35.1%
ポイントの付与時期	21	21.6%
適用条件	20	20.6%
申し込み手順	16	16.5%
特に説明しにくいことはなかった	14	14.4%
もらえるポイントの違い	11	11.3%
他のキャンペーンとの併用	9	9.3%

Q21.

楽天モバイルの紹介キャンペーンとの併用で、特に迷った特典は？（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
併用は検討しなかった	41	42.3%
家族向けの特典	24	24.7%
乗り換えの特典	19	19.6%
楽天市場のポイント倍率（SPU）	17	17.5%
端末の割引や購入特典	15	15.5%
別の紹介系キャンペーン	7	7.2%

Q22. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用しようとして断念した理由は？（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
断念していない	55	56.7%
紹介者または紹介する相手が見つからなかった	17	17.5%
適用条件を満たせなかった	9	9.3%
紹介リンクの使い方が分からなかった	8	8.2%
他のキャンペーンを選んだ	7	7.2%
適用されるか確認できなかった	4	4.1%

自由記述（30字以上のご回答を掲載）

Q27. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して、良かったことは？

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	思っていた以上のポイント进行う事ができ、そのポイントをいろんなところで使えた事がとても良かった
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介してほしいと知人から言われて紹介したので、棚から牡丹餅と言う感じだった。
男性 / 20代 / 学生	紹介キャンペーンをもらったが、現在利用している機種と比べ利用しなかった。
男性 / 50代 / 無職	付与されるポイントで支払いに使えるので、最初の数か月以降はポイント払いにできたこと
女性 / 40代 / パート／アルバイト	紹介する側される側ともお互いお得なところですが良いと思いました
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して良かったことはポイントがもらえた点です
女性 / 20代 / 会社員	ポイントが紹介キャンペーンでもらえたので、買い物に利用できてよかった
男性 / 50代 / 会社員	紹介する側・される側の両方に特典があるため、家族や知人にも紹介しやすく、ポイント還元によって通信費の負担を抑えられる点も魅力でした。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	ポイントなどで少し悩んだが、結局利用していないのでわからない
男性 / 30代 / 自営業／フリーランス	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用していないので、対象外。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	とにかくたくさんポイントが紹介する側もさら側も貰えるので良かったです。
女性 / 30代 / 会社員	紹介キャンペーンを利用していません。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	他社からの乗り換えで通常より多くのポイントを獲得出来たことです。
女性 / 40代 / 自営業／フリーランス	紹介者、紹介された側の両方にポイントがたくさんもらえた 店員さんが丁寧に教えてくれた
回答しない / 30代 / パート／アルバイト	紹介する側もされる側もポイントが入るので、せこいなという感情が湧きにくいこと。
男性 / 20代 / 会社員	紹介する側、した側にも多くのポイントがもらえたこと。紹介すればするほどポイントの付与も増えること
男性 / 50代 / 会社員	Rakuten Linkのmy 楽天モバイルのページから簡単に招待できるのに（手間暇かからずに）、7,000ポイントも貰えたというのが最も良かったことです。
女性 / 20代 / 会社員	携帯代が安くなったのでその分他の生活費に充てることができた。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	紹介する側と紹介される側、どちらもポイントがもらえること。手続きがそこまで難しくないこと。
女性 / 40代 / 会社員	良かった点としては申し込みだけで特典を狙いやすいことであり、特に他社から電話番号そのまま乗り換える場合は特典が大きめになりやすく、新規契約より有利であることです。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	紹介された側もポイントがもらえるのでお互いウィンウィン感がよい
女性 / 30代 / 会社員	紹介キャンペーンを利用して楽天ポイントをたくさんもらえたのでとても良かったです。紹介する側もされる側もお得になるシステムで、家族や友人に勧めやすかったです。手続きもオンラインで簡単にでき、特典がちゃんと付与されたので楽天モバイルへの信頼がさらに高まりました。
男性 / 40代 / 会社員	自分にも相手にも楽天ポイントたくさん付与されたたので、うれしかった。
男性 / 40代 / 会社員	私は紹介する側でしたが私にもポイント付与など特典があった点が良かったです
女性 / 40代 / パート／アルバイト	楽天ポイントが多く貯まること、他のキャンペーンと併用できること
女性 / 40代 / 会社員	ポイント還元が大きく、月々の料金に充当できたので固定費の節約になりました。
男性 / 30代 / 会社員	やっぱり楽天ポイントがめちゃくちゃついた事が良かったです。機種代金もかなり安くなって楽天ポイントも貰えて満足です

属性	回答
男性 / 40代 / 会社員	ポイントがたくさん入ることかと思います。携帯代も安くなってよかった。
女性 / 30代 / 会社員	他社より確実にポイント付与が多かったのですこは良かったと思います。
男性 / 30代 / 会社員	紹介URLを経由して申し込むだけで、後日まとまった量の楽天ポイントを受け取ることができ、月々の携帯料金支払いや普段の買い物に活用できてとてもお得に感じました。
男性 / 60代以上 / 無職	紹介ポイントがもらえて、手続きも思ったより簡単だったので良かったです。
女性 / 30代 / 会社員	簡単なコードの入力のみでポイントがたくさんもらえること。シンプルで特に難しく感じることはなかった。
女性 / 30代 / その他	紹介キャンペーンがあって、紹介した側にポイントが付与されること。
男性 / 30代 / 公務員	紹介する側も紹介される側も、多くのポイントが付いたこと。お互いに気持ちよくすすめられた。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	利用しようとしたのですが、楽天モバイル自体に不安要素があったので断念しました。
男性 / 20代 / 無職	利用はしていないが色々とキャンペーンや特典等が沢山あるので利用してみたいと思う
男性 / 10代 / 学生	ポイントが7000ポイントもらえるところが良かったと思いました
女性 / 30代 / パート／アルバイト	普段楽天圏内で生活しているのでたくさんポイントをもらえたことが良かったです。
男性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介した側もされた側もたくさんの楽天ポイントがもらえるので、お互いにお得感があって良かったです。
男性 / 50代 / 会社員	これから使い始める人にとってはプラスになることが多いのですこは良かった
女性 / 40代 / パート／アルバイト	利用していないので利用して良かったことではないですが、楽天市場の買い物のポイントたくさんつくようになります。
男性 / 20代 / 会社員	とにかくたくさんポイントが入り良かったです。ポイントは街で使えるためとても便利です。
男性 / 30代 / 会社員	やることに對して、もらえるポイント量が極めて多いのでポイ活として有効だと思いました。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	ポイントがたくさんもらえるのがシンプルに一番嬉しい。今は乗り換えるタイミングではなかっただけで、時期に利用したいと思った。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	ポイントが貰える事は魅力的、紹介した人された方にも。契約も簡単だと思う
男性 / 40代 / 会社員	紹介する側、紹介される側、お互いにポイントがもらえることです
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	ポイントがたくさんもらえて、紹介した同僚にも喜んでもらえたのが良かったです。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介する側もされる側も、お互いにポイントがもらえたこと。手続きはわかりやすかった。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	ポイントがもらえる。ポイントアップをがある。楽天ポイントが色々なとこでつかえる
女性 / 30代 / 会社員	乗り換えの際に通常よりも多くのポイントをもらうことができ、後日しっかりと付与されたので実質的な負担が軽くなってとても助かりました。
女性 / 20代 / 会社員	利用していないから分かりません。今後機会があれば利用したいと思いました。
女性 / 50代 / 会社員	キャンペーンの説明があまり理解できなかったので利用を断念しました
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	楽天ポイントが貰えたのでそのポイントで外食や、お買い物ことができました
男性 / 60代以上 / 無職	紹介キャンペーンが貰えるポイント違いで結構頻繁にあるので紹介しやすい
女性 / 20代 / 会社員	ポイントの付与率や使用用途が豊富でいいと思った。また、シンプルで分かりやすい。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	ポイント数は違うが自分も相手もお互いポイントが貰えたことと、利用料金が安くなったこと。
女性 / 20代 / 会社員	利用する機会がなく、今後も活用する場面が少ないと感じたため、継続して利用することを断念しました。

属性	回答
女性 / 40代 / パート／アルバイト	楽天ポイントが思っていたよりも多くついたこと。Rakuten linkで電話代が無料になったこと
女性 / 40代 / 会社員	楽天のポイントを買い物などでも貯めているのでポイントがもらえることがとても良かったと思う
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンが特にお得だったので 非常に満足しております。
女性 / 30代 / 会社員	LINE等でリンクを送って操作して貰えばよかったりするので簡単だったし、ポイントがもらえる点がよかった
女性 / 40代 / 会社員	紹介する側もされた側もお得なので利用を検討されてる方は是非にと思いました。
男性 / 30代 / 会社員	楽天市場でとても購入したかった商品が実質無料で購入する事ができたこと。
男性 / 30代 / 会社員	1万円を超えるキャッシュバックが得られたので、お得だと驚きました。
女性 / 40代 / 会社員	ポイントが数回には分かれるけれど、かなり大きなポイント数になるのがよかった。
男性 / 10代 / 学生	ポイントがどれくらい貰えるか分かりやすく示されていて、紹介の手段も多かった。
女性 / 30代 / 無職	利用している人がいたので提案しようとしたが、わざわざ連絡するのが面倒だったので使っていない
女性 / 40代 / 無職	自分も相手もポイントがもらえて、買い物ができるのでお得だと思った。
女性 / 30代 / 無職	楽天ポイントを、自分と相手と、お互いにたくさんもらえたことが良かった
男性 / 60代以上 / 専業主婦（主夫）	楽天ポイント率 楽天市場でクレジットカードなど併用すればこう還元率
女性 / 10代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用しようと思いましたが、してないので良かったことがわかりませんでした。
女性 / 20代 / 会社員	ポイントが結構入ってきたからスーパーで使えたため、生活費抑えることができてよかった
回答しない / 20代 / 会社員	利用していないので回答できません。文字数を30文字以上にするために入力しています。
男性 / 10代 / 学生	手軽に紹介ページから登録できるのはすごくよかった。またポイント取得時期もそこまで遅くないので迅速さもよかった。
男性 / 50代 / 会社員	楽天ポイントがもらえることくらい。他にはなにもメリットはない。
女性 / 20代 / 会社員	ポイントが付与されること、また楽天の良さを知るきっかけになった
男性 / 60代以上 / パート／アルバイト	自分にポイントが付与されたことでキャンペーンに参加して良かった
男性 / 20代 / 会社員	特典のポイント還元額が大きく、通信費の実質的な節約につながった点が一番良かったと感じています。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	元々結婚にあたり同一キャリアに変更予定であったため他社は検討しておらず、その上でポイントを付与してもらえるのはとても嬉しかった
女性 / 30代 / 会社員	付与されるポイントが大きかったため、そのポイントで、楽天市場で買い物ができた
女性 / 20代 / 会社員	通常より多くポイントを受け取れたことで、初期費用の負担が軽くなった点が良かったです。また、紹介リンクから申し込むだけで特典が適用されるため、複雑な手続きがなくスムーズに契約できました。紹介してくれた人にも特典が入るので、お互いにメリットがある仕組みだと感じました。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介リンクを使うだけでポイントがもらえたので、初期費用の負担が軽くなった点が良かったです。申し込み自体もオンラインで完結し、手続きが思ったより簡単だったため、初めてでもスムーズに進められました。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介リンクを使うだけでポイントがもらえたので、通常の契約よりお得に始められた点が良かったです。申し込み自体もスマホで完結できて手間が少なく、初めての契約でもスムーズに進められました。
男性 / 30代 / 会社員	紹介する側、される側の両方ににメリットがあるので楽天モバイルを使っているうちは使用すべきだと思った
女性 / 30代 / 会社員	通常の契約よりもポイントが多く受け取れたため、初期費用の負担が軽くなった点が良かったです。紹介リンクを使うだけで特典が付く仕組みも分かりやすく、申し込み手続きもスマホだけで完結できてスムーズでした。
女性 / 30代 / 会社員	楽天ポイントが多量にもらえて、スーパーマーケットやコンビニで使えるため、便利

属性	回答
男性 / 50代 / 会社員	かなりの楽天ポイントが付与されたこと、紹介した友人も楽天モバイルのサービスを気に入ってもらえて無理やり紹介されたという感じはなくて良かった。
男性 / 20代 / 会社員	簡単に多くのポイントを貰うことができた。ほぼ一年間無料で楽天モバイルを利用できていたみたいだった。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	キャンペーンの利用を断念した為、良かったことは特にありません
男性 / 40代 / 会社員	高いポイントを頂けた事が良かった点でした、ポイントを使える場所も充実しているので個人的には十分なポイントを頂け満足する事が出来ました。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	三木谷キャンペーンのほうがポイント還元が大きかったから、紹介キャンペーンは断念した。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	忘れた頃にポイントが入って来るのでボーナスを貰えたみたいでよかった
男性 / 20代 / 会社員	Webデザインは、ソフトの操作方法を覚えるだけではなく、実際に手を動かして作品を作ることが大切だと知っておきたかったです。最初は専門用語やデザインのルールが多く難しく感じますが、完璧を目指さず、簡単なバナーやWebページから作ってみると理解しやすいです。また、学習だけでなくポートフォリオを作ることも早い段階から意識しておくと思います。
女性 / 30代 / 会社員	相手に紹介したが他のキャンペーンをやりたいとの事で断られたので利用できなかった。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	紹介する側もされる側も、普通の買い物で一度には貯まらないような額のポイントがもらえること。
女性 / 10代 / 学生	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用するのを断念しています。

Q28. 楽天モバイルの紹介キャンペーンで、困ったことや分かりにくかったことは？

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	どのキャンペーンとどのキャンペーンが併用可能か不可なが分からなくなった
女性 / 30代 / パート／アルバイト	付与されるまでに時間がかかるので、本当に付与されるのか、不安があった。
男性 / 20代 / 学生	キャンペーンの適用条件や、ポイントがいつ付与されるのかももう少し詳しく書いてあればわかりやすいと思った。
男性 / 50代 / 無職	本当にキャンペーンが適用されているかわからないので、適用されてるか不安になる
男性 / 20代 / 会社員	紹介リンクを開いて楽天IDでログインしたものの、数日検討してから申し込んだらキャンペーン対象外になっていた
女性 / 40代 / パート／アルバイト	これといった分かりにくいところはありませんでした問題ないです
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンで、困ったことや分かりにくかったことは特にありません
女性 / 20代 / 会社員	どのタイミングでポイントが付与されるかよくわからなかったので利用するタイミングに困った。
男性 / 50代 / 会社員	紹介URLや紹介コードの利用方法、特典がもらえるための条件やポイントが付与される時期を確認するのに手間がかかりました。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	他のモバイル会社も同様だが、大事なことは文字が多く煩雑でわかりづらかった
男性 / 30代 / 自営業／フリーランス	楽天ポイントが付与されるタイミングがわかりづらいと思いました。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	内容がけっこう分かりやすかったし、スタッフも分かりやすく説明してくれたので、特にありません。
女性 / 30代 / 会社員	紹介キャンペーンでもらえるポイントは期間限定ポイントだということ
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	併用出来る端末割引特典の条件や併用不可の判定が分かりにくいことです。
女性 / 40代 / 自営業／フリーランス	店舗に出向き対面でみてもらったためとくになし。店員さんも優しく丁寧に教えてくれた

属性	回答
回答しない / 30代 / パート／アルバイト	相手が対象になっているのか、自分でもよくわからなかったこと。
男性 / 20代 / 会社員	紹介する時の説明が自分でするのは少し難しかった。わからなかったので店舗で説明してもらった。
男性 / 50代 / 会社員	電波の入りが悪く一度最初からやり直しになった際に、きちんとやり直しになった申し込みがキャンペーン適用になっているのかどうかというのが分かりにくかったです。
女性 / 20代 / 会社員	ポイント付与の日にちがわからないこと、自分が対象なのかわからなかった
女性 / 20代 / パート／アルバイト	もらえるポイントがいつ付与されるかを確認できる場所がわからなかった。
女性 / 40代 / 会社員	困った点としては条件が細かいことで申し込み方法や開通期限などの条件を満たさないと特典対象外になることがあることです。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	紹介キャンペーンと自身の新規契約のキャンペーンのどちらか、もしくはどちらも適応されるのかがわからなかった。
女性 / 30代 / 会社員	特に困ったことはありませんでした。 ただ、ポイントが付与されるタイミングがいつか少し分かりにくかったです。 公式サイトにもう少し詳しく、いつ頃ポイントが入るのか記載があるとより安心して利用できると思います。
男性 / 40代 / 会社員	特にわかりにくいことはありませんでしたが、強いていえば付与される楽天ポイントが一括にももらえるわけではないことが曖昧だった。
男性 / 40代 / 会社員	手順が非常に迷いました。間違えると特典が受けられないとの事でしたのでかなり慎重になりました
女性 / 40代 / パート／アルバイト	色々な特典やキャンペーンが併用できるので、店員さんに任せました。
女性 / 40代 / 会社員	自分が条件を達成できているか、ポイントがいつ付与されるのかをマイページ等で確認する進捗画面がなく不安でした。
男性 / 30代 / 会社員	特にありませんでした。代理店の家電量販店の方が丁寧に対応してくれたので。
男性 / 40代 / 会社員	機種をかえたら入らないポイントがあったのは説明されなきゃわからなかった。
女性 / 30代 / 会社員	とても分かりやすかったので、迷うことなく乗り換えることができました。なので分かりにくかったところはありません。
男性 / 30代 / 会社員	紹介ポイントが一度に全て付与されるのではなく、複数回に分けて毎月段階的に進呈される仕組みが少し分かりづらく、いつ何ポイント付与されるのかのスケジュール確認に手間取りました。
男性 / 60代以上 / 無職	紹介リンクの利用方法やポイント付与の条件が少し分かりにくかったです。
女性 / 30代 / 会社員	非常にシンプルだったので特に困ったことやわかりにくかったことはなかった。
女性 / 30代 / その他	紹介キャンペーンがあることはわかってはいたが、紹介の仕方がよくわからなかった。
男性 / 30代 / 公務員	困ったことや分かりにくかったことはありません。とてもスムーズにすすめられた。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介キャンペーンの方がお得なのか乗り換えキャンペーンの方がお得のかいまいちよく分からなかったです。
男性 / 20代 / 無職	紹介キャンペーンを使うことによってそれでも口座開設をしないといけないのか？
男性 / 10代 / 学生	紹介URLを先に開いてログインする必要があることが分かりにくかった
女性 / 30代 / パート／アルバイト	受け取れるポイントがいつ入るのかわからなかったのと、結局入ったとか確認できていないです。
男性 / 30代 / パート／アルバイト	LINEで簡単に紹介リンクを送ることができたので、迷うことなくスムーズに手続きができて良かったです。
男性 / 50代 / 会社員	色々なキャンペーンがあるので併用の仕方やどれが一番お得かなど理解してもらいにくい点
女性 / 40代 / パート／アルバイト	特に困らなかつた。スマホで申し込みができるのは空いた時間に家で行えるのは楽。でも自分でやらないといけなないので、手続きが難しい方もあると思う。
男性 / 20代 / 会社員	手順がかなり多いので精神的に疲れる点と、すぐにポイントがつかない点はやきもきします。
男性 / 30代 / 会社員	手数が多いため、本業で稼働している人は取ってやらなくてもいいかもしれません。

属性	回答
女性 / 30代 / パート／アルバイト	特に思いつきません。時期が来たらやりたいと思いました。いつまでキャンペーンがやっているのか、、、
女性 / 30代 / パート／アルバイト	楽天モバイルを契約した方から、電波がとぎれる、職場では電波が繋がらないという事を聞いて契約断念した。
男性 / 40代 / 会社員	キャンペーンを適用するには、RakutenLinkを使用しないといけないこと
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	他のキャンペーンをほとんど比較しなかったため、もっとお得なキャンペーンがあったのか、他のやり方があったのか、が分かりにくかったです。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介される側と一緒に店舗で手続きをしたので、なにも迷うことはなかった。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	もらえるまでの作業がかなりあって、わけわからなくなる、漏れが出てくる
女性 / 30代 / 会社員	申し込んだあとにキャンペーンが正しく適用されているかどうか画面で少し分かりにくく、本当にポイントがもらえるのか少し不安になりました。
女性 / 20代 / 会社員	使用の仕方がよく分からなかったため、今回は断念しました。時間をかけずに使用方法を知りたい。
女性 / 50代 / 会社員	キャンペーンの説明があまり理解できなかったため利用を断念しました
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	細々と数ヶ月に渡りポイントを貰うので忘れた頃に入ってるという形でした
男性 / 60代以上 / 無職	必ず、楽天モバイルの電波のつながり方や強さを聞かれるが自分の使い方ではこうだと説明しなければならない
女性 / 20代 / 会社員	利用条件を満たしていないといけないため、しっかりと把握が必要。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	紹介して開通するだけではポイントが付与されず、適用するにlinksを使って通話などする必要があることを最初は知りませんでした。
女性 / 20代 / 会社員	利用する機会がなく、今後も活用する場面が少ないと感じたため、継続して利用することを断念しました。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	いつキャンペーンのポイントが付与されるのか、わかりにくかった。
女性 / 40代 / 会社員	紹介のキャンペーンにおいて特に困ったことやわかりにくかったことはないかった
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンで困ったことは特にございませんでした。
女性 / 30代 / 会社員	完了しているか、これで本当にポイントがもらえるようになるのかが分かりにくかった
女性 / 40代 / 会社員	紹介系は家族がいればし説明しやすく安心だけど知人くらいだと難しいかなと思いました。
男性 / 30代 / 会社員	楽天ポイントの増額ができるリンクを経由して手続きするのが難しかった。
男性 / 30代 / 会社員	楽天のサービスは往々にして、ガイドやサポートがあっさりしすぎていて不安になります。
女性 / 40代 / 会社員	店頭でスタッフの方が案内してくれたので特に困ったことはなかった。
男性 / 10代 / 学生	乗り換えの時に何をどれくらいできるのかが少し分かりづらかった
女性 / 30代 / 無職	おそらく流れが決まっていると思うのでわかりにくいことはないと思う。
女性 / 40代 / 無職	紹介キャンペーンで楽天モバイルに入会できるのは一回だけで、二回目は利用できないこと
女性 / 30代 / 無職	ポイントの付与時期がわかりにくかった。一括でもらえると思っていた
男性 / 60代以上 / 専業主婦（主夫）	紹介相手に説明するむずかしさ、今の時代ほとんどの人が携帯を保有していて、大手キャリアをキャンセルしてまで楽天モバイルの優位性を説明するのが難しい
女性 / 10代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用しようと思いましたが、してないので困ったことやわかりにくかったことがわかりません。
女性 / 20代 / 会社員	紹介キャンペーンについてわかりにくかったことや困ったことは特になかったです。
回答しない / 20代 / 会社員	使わなかったため特になし。文字数を30文字以上にするために入力しています。
男性 / 10代 / 学生	紹介URLを踏むだけなので、キャンペーンがしっかり適用されているのかがわかりにくかった
男性 / 50代 / 会社員	相手にいつどのタイミングで楽天ポイントが付与されるのか、またそのポイントが期間限定なのか通常なのかが分かりにくかった。

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	RAKUTEN LINKについて、どう電話すれば無料なのか知りたかった
男性 / 60代以上 / パート／アルバイト	分かりにくいことはなかったが、ほんとにポイントが付与されるかが不安でした
男性 / 20代 / 会社員	ポイントの進呈時期がかなり遅く、しかも複数回に分かれて分割付与されるため、本当に付与されるのか途中で不安になった点です。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	特段困ると感じたことや分かりにくかった点はなく、スムーズに対応できた
女性 / 30代 / 会社員	特にないが、開通後に自宅が電話が繋がりにくい地域だったようで着信履歴にもないが何度も連絡したと周りに言われることがあったので困った。友人は問題なく使用できていたのできっちり調べておけばよかった
女性 / 20代 / 会社員	適用条件の細かい部分が分かりにくく、特に「Rakuten Linkの利用条件」や「ポイント付与のタイミング」が理解しづらかったです。申し込み後に条件を満たしているか確認する方法も分かりにくく、ポイントが本当に付与されるのか不安になりました。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	ポイントが付与されるタイミングが分かりづらく、条件達成後にいつ反映されるのか不安になりました。また、Rakuten Linkの利用条件が細かく、どこまで使えば対象になるのか判断しにくかったです。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	ポイント付与のタイミングが複数の条件に分かれていて、どの時点で付与されるのか少し分かりにくかったです。また、他のキャンペーンと併用できるかどうかの説明が簡単な記載がなく、自分で調べる必要がありました。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンが適応されているか不安になるので、店舗での確認がいると思う
女性 / 30代 / 会社員	ポイント付与のタイミングが複数の条件に分かれており、どの時点で付与されるのか把握しづらかったです。また、Rakuten Linkの利用条件が細かく、どこまで使えば条件達成になるのか最初は少し迷いました。
女性 / 30代 / 会社員	手順が多くて疲れるのは少しストレスに感じました。まとまった時間がいます。
男性 / 50代 / 会社員	紹介する相手が楽天IDを持っていなかったのでIDの登録から助けたので少し時間がかかった
男性 / 20代 / 会社員	確実に紹介キャンペーンによるポイントが付与されるか少し不安になった。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	キャンペーンの利用を断念した為、困ったことや分かりにくかったことは特にありません
男性 / 40代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンで困った事や分かりにくかった事は特にありませんでした。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	他のキャンペーンとの併用ができないので、ポイント還元額がもっと良いキャンペーンの方で乗り換えた。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	貰えるポイントがまとめて入る訳では無く三回に分けて給付される事など
男性 / 20代 / 会社員	紹介キャンペーンは、紹介する側と紹介された側でそれぞれ条件があるため、特典を受け取るための条件や適用時期が少し分かりにくいと感じました。特に、申し込み後にどのタイミングで特典が付与されるのか、条件を満たしているかを確認するのに少し手間がかかりました。事前に条件を整理して確認しておけば、より安心して利用できたと思います。
女性 / 30代 / 会社員	値段やポイントの付与など丁寧に説明書きされていたので個人的には特になし。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	ポイントがもらえる期限が、URLを開いてからなのかログインしてからなのか少し分かりにくかった。
女性 / 10代 / 学生	紹介する相手がいない、相手が契約していないことが多かった、すでに解約してる人がいた、最強プランのみ契約していたので紹介できなかった

Q29. 楽天モバイルの紹介キャンペーンをこれから利用する方が、申し込み前に確認した方がよいことは？

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	ポイントを貰うための条件はしっかり確認しておく必要があると思います
女性 / 30代 / パート／アルバイト	付与される日にちを正確に把握して、その日に本当に付与されているか、確認した方がよいと思う。

属性	回答
男性 / 20代 / 学生	私は利用しませんでした。他のキャンペーンとの併用できるかなどは確認したほうがいいと思いました。
男性 / 50代 / 無職	ポイント付与までに時間がかかるので、その辺を良く把握したほうがいいと思う
男性 / 20代 / 会社員	キャンペーンの対象かどうかと期限、紹介リンクをタップして楽天会員IDでログインした後、そのまま別のアプリや別ブラウザに移動せず、同じブラウザタブのまま申し込みを完了
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンをこれから利用する方へ申し込み前に確認した方がよいことは手順と条件かと思います。
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーン適用に自分になるのか確認してから申し込みをした方がいいなと思いました。
男性 / 50代 / 会社員	紹介URLや紹介コードをどのタイミングで利用する必要があるのか、対象となる料金プランや申し込み方法、特典が付与される時期などを確認しておくかと安心です。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	シミュレーターなど利用できる場合は利用・比較し楽天モバイルユーザーの声も収集したほうがよいと感じた。
男性 / 30代 / 自営業／フリーランス	楽天モバイルの紹介キャンペーンの規約や詳細をしっかりと読んで理解してから利用してください
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	条件が自分と合うかどうかは事前に分かっておいた方がよいかとは思いますが。
女性 / 30代 / 会社員	紹介キャンペーンでもらえるポイントの使い道はある程度考えてから利用した方がいいと思います。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	エントリー手順や他特典との併用条件を事前に確認すると良いと思います。
女性 / 40代 / 自営業／フリーランス	いつポイントが付与されるかは確認した方がよいと感じた。 併用できるものがあるかの確認も必須。
回答しない / 30代 / パート／アルバイト	自分と紹介された人にポイントがつくタイミングを教えること。
男性 / 20代 / 会社員	現在使っているスマホを使うのであれば今のスマホが楽天モバイルに対応しているか
男性 / 50代 / 会社員	ポイントがいつもらえるのかの確認は最初にしておいた方がよいです。ポイントが貰えるまで4～5か月掛かるので、ポイントがいつ貰えていつまで期限があるのかを把握しておかないと、気がついたらポイントが無くなっていたということも十分にありえます。
女性 / 20代 / 会社員	ポイント付与の条件や楽天リンクの利用のすすめをしたいと考えた
女性 / 20代 / パート／アルバイト	どのくらいのポイントがどのタイミングでもらえるのか、どのキャンペーンが該当するのか
女性 / 40代 / 会社員	自分自身としては申し込み前に条件を見落とすと紹介特典を受け取れないことがあるので先に確認しておくのは大事であることです。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	どのキャンペーンが一番ポイントがもらえるか、その時々で違うから確認したほうがよい
女性 / 30代 / 会社員	紹介URLから申し込む必要があるため、必ず紹介者にURLをもらってから手続きを始めてください。また、特典を受け取る条件やポイント付与の時期を事前に確認しておくかと安心です。 開通期限などもあるので、早めに申し込みと開通を済ませることをおすすめします。
男性 / 40代 / 会社員	時期によってポイントの付与が違うので、なるべくたくさんもらえる時を狙ったほうがいいと思いました。
男性 / 40代 / 会社員	いつどのタイミングで特典が受けられるのか確認すべきだと思います。正直受けられるまでは安心できませんでしたので
女性 / 40代 / パート／アルバイト	特にないが、楽天カードや楽天を使用していたら支給ポイントやポイントが数倍になって入ってくる為、それを考えると純利益がわかりやすい。
女性 / 40代 / 会社員	ポイントは分割付与。ポイントは即時付与ではなく、条件達成の4ヶ月後から、数ヶ月に分けて進呈されること。
男性 / 30代 / 会社員	どの時期がどのくらいポイント貰えるのかは確認した方がいいと思います 適切な期間であればかなりお得にポイントが貰えると聞きました
男性 / 40代 / 会社員	ポイントが入る条件に例外規定がないかどうか確認した方がよいと思う
女性 / 30代 / 会社員	現在のポイント付与がどのくらいなのかを事前に確認しておくこと。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	紹介URLからログインした後に指定された期限内に回線契約および「Rakuten Link」アプリでの通話利用（条件を満たすアクティベーション）を完了させないと、ポイント付与対象外になる点に注意が必要です。
男性 / 60代以上 / 無職	申し込み前に、適用条件とポイント付与時期を確認しておくで安心です。
女性 / 30代 / 会社員	付与されるポイント数、下の方に細かい注意書きが書いてるのでしっかり確認すること。
女性 / 30代 / その他	キャンペーンの条件が合うかどうかと使い方が把握しているかどうか。
男性 / 30代 / 公務員	適用条件とポイントの付与の時期はよく確認したほうがいいです。結構後に付与されるので。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	色んなキャンペーンがあるのでどのキャンペーンがお得なのか確認してから申し込んだ方がいいです。
男性 / 20代 / 無職	ちゃんと無意味ではなく自分に合っているかを確認してからしっかりやった方がいい
男性 / 10代 / 学生	申し込んだらすぐポイントがもらえるとは限らないので、付与時期とポイントの有効期限まで確認しておく
女性 / 30代 / パート／アルバイト	普段どれだけ楽天関連のものを使っているか聞いておくとお得になるし良いと思います
男性 / 30代 / パート／アルバイト	家族全員で楽天モバイルに乗り換えるきっかけになり、毎月の通信費を大幅に抑えることができました。
男性 / 50代 / 会社員	色々なキャンペーンがあるので併用の可否や付与されるポイントの違いなど口コミも参考にするといい
女性 / 40代 / パート／アルバイト	クレジットカード支払いなど、さらにお得にできる方法はたくさんあると思うので、確認したほうが良い
男性 / 20代 / 会社員	手順は多いのでしっかり覚悟した方がいいです。細かい作業が苦手な人には難しいです
男性 / 30代 / 会社員	入り先を誤ったりしてしまうと、1発で無駄になってしまうから慎重にやりましょう。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	通信の良さ悪さ等、デメリットがあるのかくらいで、楽天好きなので心配していません。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	電波状況の確認。職場で楽天モバイルが繋がるかどうかを確認した方が良い
男性 / 40代 / 会社員	使っている端末が、楽天の5Gに対応しているか、必ず確認したほうが良いです
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	他のキャンペーンとの併用や、どのやり方がお得なのかを先に確認した方がいいかもしれません。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	自分がそのキャンペーンに適用するかどうか、併用できるものがあるかどうかの確認はした方がいい。
女性 / 40代 / パート／アルバイト	とくにないがかなり手間はかかる事を事前に了承していないと。いかり
女性 / 30代 / 会社員	専用の紹介リンクを経由しているかや、適用条件としてRakuten Linkの利用が必要になるタイミングなどを事前にしっかり確認しておくことをおすすめします。
女性 / 20代 / 会社員	利用していないから分らないです。 また機会があったら、利用しようと思います。
女性 / 50代 / 会社員	私自身があまり理解していないので何とも言えませんが、安さだけでなく繋がりやすさなども確認した方が良いと思います
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	特典をもらう為に入るのなら、ポイントの入る時期をしっかりと確認してから利用した方がいいと思いました
男性 / 60代以上 / 無職	いろんなキャンペーンが同時に並行して進行しているので一番良い条件を紹介するほうが良い
女性 / 20代 / 会社員	自身が適用されるのかどうか確認した上でやった方がいい。お得度も確認が必要。
女性 / 30代 / 自営業／フリーランス	自宅の通信環境や通信エリアなどを確認して問題ないことを確認してから申し込んだ方が良いでしょう
女性 / 20代 / 会社員	利用する機会がなく、今後も活用する場面が少ないと感じたため、継続して利用することを断念しました
女性 / 40代 / パート／アルバイト	条件をかくにんして、何回か乗り換えしていると事務手数料が無料にはならない。

属性	回答
女性 / 40代 / 会社員	紹介者に変更した後のの使いやすさに対する内容確認は必要だと感じた
男性 / 50代 / 会社員	楽天モバイルの紹介キャンペーンをこれから利用する方のアドバイスとしてとてもお得なので おすすめしたいと思います。
女性 / 30代 / 会社員	実施中のキャンペーンが何があるのか、併用できたり、より条件の良いキャンペーンがないか確認はした方が良い。
女性 / 40代 / 会社員	内容をよく店員さんに聞くと分かりやすいかなと思いました。文章だけだと不安なので。
男性 / 30代 / 会社員	リンクを飛んで契約する事、SIMカードの有無を確認した方がいいと思います。
男性 / 30代 / 会社員	手順、段取り、ポイントが得られるタイミングなど、不安になりやすい人は事前に確認してイメージを固めておくのが良いと思います。
女性 / 40代 / 会社員	楽天リンクを一定時間使わないとキャンペーンの対象にならないなどの条件があったと思うので、条件はしっかり確認した方がいい。
男性 / 10代 / 学生	手順が詳しく書いているところがあるので間違いのないように確認してから申し込みしてください。
女性 / 30代 / 無職	事前に紹介してくれる人に連絡を取っておいてキャンペーンを使いたいことを伝えておくこと。
女性 / 40代 / 無職	ポイントの付与時期が忘れた頃に貰えるので、ポイントを失効しないように気をつけた方がいい。
女性 / 30代 / 無職	電波、繋がりにくい場所があることは事前に知っておいた方が良いと思う
男性 / 60代以上 / 専業主婦（主夫）	ポイントの付与機関を相手に説明するのが困難、1ヶ月から2か月
女性 / 10代 / 会社員	利用してませんが、細かい文字まで確認をすることはとても大事だと感じました。
女性 / 20代 / 会社員	いつポイントが入ってくるかと、誰にどれくらい入ってくるか確認したいほうが良さそう
回答しない / 20代 / 会社員	以前利用していたモバイルプランから実質値下がりするのか確認すべき。
男性 / 10代 / 学生	他のキャンペーンと併用できるのかなどは確認しての方が良い。特に心配な方や不慣れな方は楽天モバイルの店舗にいき、説明を受ける方が良い。
男性 / 50代 / 会社員	ほとんどの人が楽天ポイント目当てなので、いつポイントがいくら付与されるのかは確認しておいたほうが良い。
女性 / 20代 / 会社員	特になし、申し込み時に必要な情報は全部見られるので特にありません
男性 / 60代以上 / パート／アルバイト	紹介する人に自分にもポイントが付与されるし、私にもポイントがもらえること
男性 / 20代 / 会社員	ショップ限定の端末大幅割引や一部のポイント還元キャンペーンは、紹介キャンペーンと併用できない場合があります。どちらの特典がお得かを事前に比較しておくことをおすすめします。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	楽天市場や楽天pay等、楽天カード等楽天まわりのものを普段から使用しているかどうかは確認した方が良く感じる。これから新たに利用する…という場合はそれはそれで別途キャンペーンがあるかと思うが、併用してお得になる可能性もあるため、全て新規となる場合はタイミングに注意した方が良くと思う。
女性 / 30代 / 会社員	電話が繋がりにくい地域もあるため、事前に確認しておいた方が良くと思う
女性 / 20代 / 会社員	紹介リンクを必ず踏んでから申し込むことと、開通後にRakuten Linkを一定期間利用する必要がある点を事前に確認した方が良いです。また、他のキャンペーンと併用できるかどうか重要なので、公式ページで最新の条件をチェックしておくことと安心です。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介リンクの有効期限と、開通後に必要な操作（Rakuten Linkの利用など）を事前に確認しておくことと安心です。また、他のキャンペーンと併用できるかどうかチェックしておくこと、受け取れるポイントを最大化できます。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	紹介リンクの有効期限や、Rakuten Linkの利用条件など、ポイント付与に必要な細かい条件を事前に確認しておくことと安心です。また、他のキャンペーンと併用できるかどうかチェックしておくこと、よりお得に契約できます。
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルの場合、店舗があるので活用して相談してみるとよいと思います
女性 / 30代 / 会社員	紹介リンクの有効期限や、ポイント付与に必要な利用条件を事前に確認しておくことと安心です。特にRakuten Linkの利用条件は達成の可否に直結するため、申し込み前に公式ページで最新情報をチェックしておくことをおすすめします。

属性	回答
女性 / 30代 / 会社員	しっかり手順を覚えてまとまった時間があると良いです。頑張ってください。
男性 / 50代 / 会社員	紹介する相手が楽天の他のサービスも使いたいと思って楽天ポイントをためる気があるかどうか知っておかないと、紹介後に不要なサービスに登録されたと感じかねない
男性 / 20代 / 会社員	各種キャンペーンが自分にあったものか確認したほうがいい。つい最近は種類も多いと感じるため。
女性 / 30代 / パート／アルバイト	利用は断念したのですが、キャンペーンの内容はよく確認をした方がよいと思いました。
男性 / 40代 / 会社員	頂けるポイントがキャンペーンごとに異なるので併用可能なキャンペーンのポイントは事前に確認しておく方が良いのではないかと思います。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	公式の紹介キャンペーンリンクから申し込む。また、もっと他にポイント還元の良いキャンペーンがないか比較してから申し込む。
女性 / 50代 / パート／アルバイト	今のプランでコンテンツなどスマホ代金にコミコミの場合、楽天に移動したらそれぞれのコンテンツに入らないといけなくなるので、プラスになるかの確認とエリアの確認はしておいた方がよいと思います。
男性 / 20代 / 会社員	申し込み前に、紹介する側・される側それぞれの特典条件をしっかりと確認しておくことをおすすめします。特に、対象となる申し込み方法や利用開始の期限、特典がもらえる時期などは事前に確認しておく心安いです。また、キャンペーン内容は変更されることもあるため、申し込み直前に最新の条件を確認してから手続きを進めるとよいと思います。
女性 / 30代 / 会社員	他のキャンペーンと比較して貰えるポイントや基本料金はもちろんだがオプションとして何が必要なのか。
女性 / 20代 / パート／アルバイト	どのくらいポイントがもらえるのか、いつ頃もらえるのか。開通したあとはRakutenLinkから通話すること。
女性 / 10代 / 学生	紹介キャンペーンを利用する前に条件をしっかりと確認しておくこと