

楽天モバイル 三木谷キャンペーン 利用者アンケート 集計結果

集計日: 2026年8月31日 / 有効回答: 94件

調査概要

調査実施元: 「回線ストア」(<https://aun-biglobe.com/media/>)
調査対象: クラウドワークスで100名に回答を依頼
回答数: 99件
集計対象: 94件(同一回答者の重複を除く)
対象者: 楽天モバイルに申し込んだことがあり、三木谷キャンペーンを利用した方、または利用しようとして断念した方
調査期間: 2026年8月27日～2026年8月30日
募集場所: クラウドワークス(タスク形式)

主要サマリー

- ・三木谷キャンペーンの利用状況は「三木谷キャンペーンを利用して楽天モバイルに申し込んだ」が最多(50.0%)
- ・申し込む前に「本当に公式のキャンペーンなのか」と不安だった人(とても不安/少し不安)は計59.6%
- ・本物だと判断するために確認したことは「楽天モバイル公式サイトへ移動するか確認した」が最多(46.8%/複数回答)
- ・専用リンクを見つけるときに迷った人(かなり迷った/少し迷った)は計57.4%
- ・申し込む前にキャンペーンコード・クーポンコードを確認した人(両方/どちらか一方)は計48.9%。「コードの存在を知らなかった」は18.1%
- ・適用条件を申し込む前に把握していた人(すべて/おおむね)は計57.4%
- ・申し込んだ後に「知らなかった・見落としそうになった」条件は「特になかった」「専用リンクから申し込む必要があること」が同率で最多(ともに27.7%/複数回答)
- ・「1人1回線まで」の条件を申し込む前から知っていた人は25.5%
- ・三木谷キャンペーンの利用時にスマホも購入した人は34.0%
- ・ポイントの付与時期を申し込む前に把握していた人(正確に/だいたい)は計47.9%
- ・ポイントは「すべて付与された」が43.6%、「まだ付与を待っている」が6.4%
- ・総合満足度は「とても満足している/満足している」が計60.6%

属性: 性別

選択肢	件数	割合
男性	48	51.1%
女性	44	46.8%
回答しない	2	2.1%

属性: 年齢

選択肢	件数	割合
30代	35	37.2%
40代	24	25.5%
20代	21	22.3%
50代	8	8.5%
60代以上	6	6.4%

属性: 都道府県

選択肢	件数	割合
東京都	18	19.1%
大阪府	9	9.6%
埼玉県	7	7.4%
愛知県	6	6.4%
福岡県	6	6.4%
兵庫県	5	5.3%
宮城県	3	3.2%
北海道	3	3.2%
千葉県	3	3.2%
京都府	3	3.2%
滋賀県	3	3.2%
茨城県	2	2.1%
沖縄県	2	2.1%
岐阜県	2	2.1%
広島県	2	2.1%
秋田県	2	2.1%
徳島県	2	2.1%
栃木県	2	2.1%
岩手県	1	1.1%
群馬県	1	1.1%
山形県	1	1.1%
新潟県	1	1.1%
長野県	1	1.1%
福島県	1	1.1%
石川県	1	1.1%
和歌山県	1	1.1%
山口県	1	1.1%
福井県	1	1.1%
静岡県	1	1.1%
愛媛県	1	1.1%
岡山県	1	1.1%
三重県	1	1.1%

属性: 職業

選択肢	件数	割合
会社員	53	56.4%
パート/アルバイト	13	13.8%
自営業/フリーランス	12	12.8%
専業主婦（主夫）	9	9.6%
無職	4	4.3%

選択肢	件数	割合
公務員	2	2.1%
学生	1	1.1%

Q6. 三木谷キャンペーンについて、当てはまるものを教えてください。

選択肢	件数	割合
三木谷キャンペーンを利用して楽天モバイルに申し込んだ	47	50.0%
招待リンクや紹介コードから申し込んだ（三木谷キャンペーンだったかは分からない）	22	23.4%
三木谷キャンペーンを利用しようとしたが、断念した	15	16.0%
申し込んだが、三木谷キャンペーンの対象外だった	10	10.6%

Q8. 楽天モバイルをどのように契約しましたか？

選択肢	件数	割合
他社から乗り換え（MNP）で契約した	74	78.7%
電話番号を新しく取得して新規契約した	13	13.8%
すでに楽天モバイルを使っていて2回線目以降として追加した	5	5.3%
以前も楽天モバイルを使っていて再契約した	2	2.1%

Q9. 三木谷キャンペーンを利用する前、「本当に楽天モバイル公式のキャンペーンなのか」と不安でしたか？

選択肢	件数	割合
少し不安だった	41	43.6%
あまり不安ではなかった	26	27.7%
とても不安だった	15	16.0%
全く不安ではなかった	12	12.8%

Q11. 三木谷キャンペーンの専用リンクを見つけるときに迷いましたか？

選択肢	件数	割合
少し迷った	40	42.6%
あまり迷わなかった	30	31.9%
かなり迷った	14	14.9%
全く迷わなかった	10	10.6%

Q12. 楽天モバイルへ申し込む前に、三木谷キャンペーンのキャンペーンコード・クーポンコードを確認しましたか？

選択肢	件数	割合
両方とも確認した	30	31.9%
コードの存在を知らなかった	17	18.1%
表示は見たが意識しなかった	16	17.0%
どちらか一方を確認した	16	17.0%
確認しなかった	15	16.0%

Q13. 楽天モバイルへ申し込んだ後、「三木谷キャンペーンが正しく適用されているか」不安になりましたか？

選択肢	件数	割合
少し不安になった	39	41.5%
あまり不安にならなかった	22	23.4%
とても不安になった	17	18.1%
全く不安にならなかった	16	17.0%

Q15. 楽天モバイルへ申し込む前に、三木谷キャンペーンの適用条件をどの程度把握していましたか？

選択肢	件数	割合
おおむね把握していた	48	51.1%
よく分からないまま申し込んだ	23	24.5%
申し込んだ後に知った条件があった	17	18.1%
すべて把握していた	6	6.4%

Q17. 三木谷キャンペーンのRakuten Linkでの発信条件を、楽天モバイルへ申し込む前から知っていましたか？

選択肢	件数	割合
申し込みの途中で知った	29	30.9%
申し込む前から知っていた	28	29.8%
知らなかった	22	23.4%
申し込んだ後に知った	15	16.0%

Q18. 2回線目でも三木谷キャンペーンを利用できるか迷いましたか？

選択肢	件数	割合
2回線目ではない	53	56.4%
少し迷った	24	25.5%
迷わなかった	13	13.8%
とても迷った	4	4.3%

Q19. 三木谷キャンペーンの「1人1回線まで」という利用回数の条件を、楽天モバイルへ申し込む前から知っていましたか？

選択肢	件数	割合
知らなかった	46	48.9%
申し込む前から知っていた	24	25.5%
申し込みの途中で知った	17	18.1%
申し込んだ後に知った	7	7.4%

Q20. 三木谷キャンペーンを他の楽天モバイルのキャンペーンと併用できるか迷いましたか？

選択肢	件数	割合
併用は検討していない	44	46.8%

選択肢	件数	割合
少し迷った	23	24.5%
とても迷った	15	16.0%
迷わなかった	12	12.8%

Q22. 三木谷キャンペーンを利用するときに、楽天モバイルでスマホも購入しましたか？

選択肢	件数	割合
購入しなかった	62	66.0%
購入した	32	34.0%

Q23.

スマホを購入するとき、端末の割引と三木谷キャンペーンを両方使えるか事前に確認しましたか？

選択肢	件数	割合
スマホは購入していない	47	50.0%
確認しなかった	21	22.3%
少し確認した	14	14.9%
確認した	12	12.8%

Q24. 三木谷キャンペーンのポイントがいつ付与されるか、楽天モバイルへ申し込む前に把握していましたか？

選択肢	件数	割合
だいたい把握していた	39	41.5%
分からなかった	28	29.8%
申し込んだ後に知った	21	22.3%
正確に把握していた	6	6.4%

Q25.

三木谷キャンペーンのポイントが付与されるまで「本当にもらえるのか」と不安になりましたか？

選択肢	件数	割合
少し不安になった	30	31.9%
あまり不安にならなかった	26	27.7%
三木谷キャンペーンは利用していない	23	24.5%
とても不安になった	9	9.6%
全く不安にならなかった	6	6.4%

Q26. 三木谷キャンペーンのポイントは予定どおり付与されましたか？

選択肢	件数	割合
すべて付与された	41	43.6%
付与されたかどうか分からない	19	20.2%
条件を満たせず対象外になった	17	18.1%
一部だけ付与された	11	11.7%
まだ付与を待っている	6	6.4%

Q30. 三木谷キャンペーンを利用した結果に満足していますか？

選択肢	件数	割合
満足している	36	38.3%
どちらともいえない	30	31.9%
とても満足している	21	22.3%
不満である	6	6.4%
とても不満である	1	1.1%

Q7. 三木谷キャンペーンを利用しようとして断念した理由を教えてください。（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
断念していない（三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ）	46	48.9%
キャンペーンコード・クーポンコードが分からなかった	19	20.2%
正しく適用されるか確認できなかった	17	18.1%
2回線目だったなど、適用の条件を満たせなかった	12	12.8%
本当に楽天モバイル公式のキャンペーンか判断できなかった	9	9.6%
専用のリンクが見つからなかった	7	7.4%

Q10. 三木谷キャンペーンが本物だと判断するために確認したことを教えてください。（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
楽天モバイル公式サイトへ移動するか確認した	44	46.8%
特に確認しなかった	28	29.8%
リンクのURL・ドメインを確認した	17	18.1%
楽天IDでログインできるか確認した	17	18.1%
口コミやSNSの投稿を確認した	15	16.0%
キャンペーンコードの表示を確認した	7	7.4%
楽天モバイルへ問い合わせで確認した	7	7.4%

Q14. 三木谷キャンペーンが正しく適用されているか、どの方法で確認しましたか？（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
my 楽天モバイルで申込内容を確認した	35	37.2%
確認しなかった	33	35.1%
楽天PointClubでポイント予定を確認した	23	24.5%
楽天モバイルへ問い合わせで確認した	10	10.6%
申込時のキャンペーンコードの控えを確認した	3	3.2%

Q16. 楽天モバイルへ申し込んだ後に「知らなかった」「見落としそうになった」三木谷キャンペーンの条件を教えてください。（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
特になかった	26	27.7%
専用リンクから申し込む必要があること	26	27.7%
Rakuten Linkでの発信が必要なこと	24	25.5%
キャンペーンコード・クーポンコードの入力が必要なこと	22	23.4%
開通までの期限があること	21	22.3%
他のキャンペーンと併用できない場合があること	20	21.3%
対象となる料金プランが決まっていること	13	13.8%
1人1回線までしか使えないこと	8	8.5%

Q21. 三木谷キャンペーンとの併用で特に迷ったキャンペーン・特典を教えてください。（複数選択可）（複数回答）

選択肢	件数	割合
併用は検討しなかった	45	47.9%
iPhoneの購入特典	23	24.5%
端末の割引	20	21.3%
楽天市場のポイント倍率（SPU）	12	12.8%
家族・友人の紹介特典	12	12.8%
Androidの購入特典	9	9.6%

自由記述（30字以上のご回答を掲載）

Q27. 三木谷キャンペーンについて「申し込む前に知っておけばよかった」ということを教えてください。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	ポイントが数ヶ月に分かれて分割付与されること。一気に入るわけではないので、いつ何ポイント入るのかスケジュールを最初からカレンダーに入れておけばよかったと思いました。
男性 / 20代 / 会社員	ポイントが一度に全額ではなくて、分割で付与されるということです。
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーンのエントリー前にIDでのエントリーが必要なことを知っておけばよかった
男性 / 60代以上 / パート / アルバイト	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
男性 / 20代 / 会社員	場合によっては、キャンペーンを併用できて、さらにお得に申し込みができることです。
女性 / 40代 / 会社員	自分自身としては専用ページから申し込まないと対象外になりやすいことです。
女性 / 30代 / 会社員	申し込む前に色々調べたり、知人に聞いたりしていたので特にありません。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	楽天ポイントで月額料金が払える事。事前にクレカや口座などの準備をしてた為。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	サービスセンターでやってもらったので特に気になる点や知っておけばどの思ったことはなし
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	申し込むだけでポイントがもらえるとっていたが開通などの条件ありとは。
男性 / 40代 / 会社員	いつポイントが付与されるかがよくわからなかった。キャンペーンが適用されているのかもあとからどうやって確認すればいいかわからなかった。
男性 / 40代 / 会社員	ポイントが分割で支給されること。一気にもらえるとっていたので、その点を理解してなかった。
男性 / 20代 / 自営業 / フリーランス	通常の申し込みより多くポイントを受け取れる点が良かったです。専用ページから申し込むことでキャンペーンが適用され、通信費の負担をポイントで補えるのが魅力に感じました。
女性 / 30代 / 会社員	ポイントの付与が数ヶ月にわたって分割される場合があることや、特典をもらうために必要なRakuten Linkアプリでの通話・発信の条件をあらかじめ細かく把握しておけば、もっと安心して申し込めたなと思いました。
男性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	ポイントが期間限定かどうかをしっかりと確認しておけばよかった。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの条件や内容をしっかりと確認しておくことだと思いましたね。
男性 / 60代以上 / 無職	専用リンクからの申し込みが必要なことや、Rakuten Linkでの発信など、細かい条件を事前にもう少し整理しておけばよかったと思います。特にポイントが付与される時期については、申し込み前に確認しておくことで安心できたと感じました。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	結局は、キャンペーンを利用するにあたり何に入室して、どのくらいの特典がつくのかを把握しとくべきだった
男性 / 50代 / 公務員	全容が、今一番きちんと捉えてなかったので、把握できてればよかった。
男性 / 40代 / 会社員	「適用条件や特典の進呈タイミング、対象外となるケースなどの細かいルールを、事前にしっかり把握しておけばよりスムーズだったと感じています。」
女性 / 40代 / パート / アルバイト	専用リンクから申し込む必要があることや、ポイントが付与されるまでに少し時間がかかることを、もう少し分かりやすく確認しておけばよかったと思います。
男性 / 30代 / 会社員	専用リンクから申し込まないと一切ポイントが付かない 公式トップページから入ると対象外。必ず三木谷氏の紹介リンク経由でログインして申し込みが必要。
男性 / 30代 / 会社員	専用リンクを踏んでいないと対象外になること 公式トップページから申し込むとポイントが一切付かないため、 申込直前にリンクを踏み直す必要があると後で知った。
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	キャンペーンなどを自然に調べておくべきだった、また周りの人の口コミなども調べておけばよかったと感じた。
女性 / 20代 / 会社員	知人の紹介でキャンペーンに申し込んだのでほとんど知っておけばよかったはありませんでした。

属性	回答
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	キャンペーンがちゃんと受けられるのか、どんなキャンペーンなのか把握してなかったです。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	混雑時や建物内などで通信が弱くなるので、楽天モバイル自体の使用感や口コミをもっと知りたかった
女性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	三木谷キャンペーン以外のキャンペーンを利用したのですが、三木谷キャンペーンの方が得だったかもしれないので残念
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	楽天モバイルの店舗で契約をしたため、全て内容を聞いていたので特になし。
男性 / 40代 / 会社員	キャンペーンの存在自体。あとは自分自身にどんな特典があるのかよくわからないままだった。
男性 / 30代 / 公務員	ポイント付与まで時間がかかることは知らなかったので、知っておけばよかった。
女性 / 40代 / 会社員	ポイントが付与される時期について事前に確認しておかないと不安になる。
男性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	ポイントが付与される具体的な時期と、付与状況をどこで確認できるのかを、申し込み前に知っておきたかったです。
男性 / 30代 / 会社員	段取りを事前に確認しておけば、もっとスムーズだったかと思います。
女性 / 30代 / 会社員	申し込みから1年以内に解約した場合、事務手数料が発生する事です。
男性 / 40代 / パート / アルバイト	いつポイントが付与されるか詳しく条件を調べとけば良かったと思いました。
女性 / 20代 / 会社員	キャンペーン対象になるための詳しい条件と、申し込み後どのくらいでポイントが反映されるのか
男性 / 50代 / 会社員	ミキちゃんにキャンペーンについて 申し込む前に知っておけばよかったと思うこと教えてください との問いに対して私は特にありません
男性 / 30代 / 会社員	申し込み条件の細かい制限や、ポイント付与のタイミングが想像より複雑である点を事前に把握しておけば、もっとスムーズに利用できたと感じました。特に対象外となるケースの確認は重要でした。
男性 / 20代 / 会社員	めちゃくちゃシンプル内容だとももってたのですが、細かい内容もあったの知っておけばよかった
女性 / 40代 / 会社員	そもそも知らなかった。友達紹介キャンペーンしか知らなかった。
男性 / 20代 / 会社員	付与されるポイントが「期間限定ポイント」であり、有効期限が短いこと。
女性 / 20代 / 会社員	自分が、三木谷キャンペーンの対象の中に入ってるどうか、最初にちゃんと確認しておけば良かったです。あとからわかると作業が無駄になってしまうので
男性 / 40代 / 会社員	知りたいと思う事は事前に調べて知る事が出来ていたので特にありません。
女性 / 20代 / 会社員	Rakuten Link で電話発信をすることを知らなかったので、事前に確認しておけば良かった
回答しない / 30代 / 自営業 / フリーランス	どれくらいでポイントがもらえるかというポイントがもらえるかということ。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	特典の適用要件の詳細について、一つ一つしっかりと把握・確認しておけば安心できた
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	事前にしっかり調べておけばよかった。広告とか見てそのまま何となく申し込んでしまった。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	楽天ポイントが分割？みたいな感じで月にどのくらいもらえるのか
女性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーン対象者の条件について、よく調べておけばよかったと思う。
男性 / 30代 / 会社員	申し込んですぐポイントが貰えるわけではなく、数か月に分けてポイントが付与されること
男性 / 60代以上 / 会社員	キャンペーンコードの取得方法を事前に知って取り込んでおけばよかった
女性 / 50代 / 無職	おばちゃんよくわかってないので楽天モバイルHPで電話番号見つけておねーちゃんにお任せした、なんかお得なキャンペーンあったのなら調べたらよかった
男性 / 60代以上 / 会社員	他のキャンペーンや端末割引と併用できるかどうかの条件が少し複雑だったので、事前に適用優先度を確認しておけばよかった。

属性	回答
男性 / 50代 / 会社員	申し込む前に、専用リンクからの申し込みが必須であることや、開通後にRakuten Linkで10秒以上の発信通話が必要なことを知っておきたかったです。
女性 / 40代 / 会社員	情報をよく確認せずに検討していました。もっと詳しく確認すればよかったと思います。
女性 / 50代 / 無職	ぐるぐるサイト中を回され何がどこにあってどう辿り着くのか分からず断念しました。
男性 / 30代 / 会社員	一人1回線の制限があることを知らずに申しこもうとしたため、分かりやすくしてほしい
男性 / 30代 / 会社員	自分はたまたま家電量販店に行って楽天モバイルの店員に説明を受けた形なので特に何も無い。
女性 / 20代 / パート / アルバイト	対象者がどんな人に対してたのかなどトータルのなものでどうなのか
男性 / 30代 / 会社員	期限切れで申し込みになったので、いつまでに何処から申し込めるかどうか知りたかったです。
女性 / 20代 / 会社員	Rakuten Linkからの発信と10秒以上の通話が必要なこと。
女性 / 50代 / パート / アルバイト	2回線目の利用ができるか、できないか、知らなかったので調べておけばよかった
男性 / 20代 / 会社員	他社からの乗り換えと新規契約とではポイントの付与数が違うところ
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	ポイントのことなどしっかりと情報を得てからすればよかったです。
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンと他のキャンペーンとの併用ができるのかどうか、よくわからなかった。
男性 / 30代 / 会社員	他のキャンペーンとの比較をした上で、本当に一番お得なのかどうか。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	どのようなキャンペーンでどのような流れで手続きをすれば適応されるかということ。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	あらゆる色々な条件があることをもっと知っておけば良かったと思います。
女性 / 30代 / 会社員	キャンペーンのエントリーが必須なことと、ポイント付与までに時間がかかることをもっと早く知っておけばよかったです。 あと、対象商品や期間の条件が細かいので、事前に公式ページでしっかり確認すべきでした。
女性 / 20代 / 会社員	説明が難しかったので、どれくらい時間がかかるか事前に知れたらゆっくり準備が出来たのになと感じた。
女性 / 40代 / 無職	やり方などをしっかりリサーチして、メモなどで忘れないようにすべきだったと思う。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	月額料金や、キャンペーンなどしっかり確認すればよかった。また条件なども詳しく見ておくべきであった。
男性 / 40代 / 会社員	申し込み後の再契約や家族間紹介の適用外ルール、ポイント付与の条件を見落としていたことです。
男性 / 30代 / 会社員	どのくらいポイントがもらえて、そのポイントは何に使えるかしておきたい
男性 / 50代 / 会社員	ネット上でしたのでもうすこし早くしておけばよかった。また楽天は三回線使用しているので、あんまり関係ないと判断した
女性 / 40代 / 会社員	申し込み当時はキャンペーンの存在を全く知らなかったため、もっと事前にお得な情報を調べてから手続きすればよかったと思っています。
回答しない / 40代 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンがわからない。なんなのか知らない。いつやってたのだらう。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	三木谷キャンペーンについて関連情報をあんまり見かけてなかったと思います。
男性 / 30代 / 会社員	条件面の確認、楽天モバイル自体の通信速度やつながりやすさやプランを確認した方がいい
女性 / 40代 / パート / アルバイト	適応されるかきちんと調べるのが面倒で断念したけど、今思うと併用できたのかなと思う
男性 / 30代 / 会社員	ポイント付与のタイミングが複数回にわたりおこなわれること。最終的に半年後になること。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	とくにありません。キャンペーンページの細かい文字まで読んだうえで申し込みました。
女性 / 20代 / 会社員	2025年からキャンペーンが始まっていると知らなかった、スマホのキャリア変更を去年から検討していたので、もっと早くに楽天モバイルに移行したかった。
女性 / 20代 / 学生	条件についてもっと詳しく。どこで詳しく知れるのか知りたかった
男性 / 20代 / 会社員	端末を安く使えるのとポイント獲得はへいようできない事を知らなかったので知っておけばよかった
女性 / 30代 / 会社員	ポイントが申し込み後すぐにもらえるわけではなく、条件達成後に何回かに分けて付与されることは事前に知っておきたかったです。また、申し込むだけで終わりではなく、Rakuten Linkの利用など契約後にも達成しなければならない条件があるので、最初に通確認しておけばもっと安心して申し込めたと思います。
男性 / 20代 / パート / アルバイト	特にありません。そもそもそのキャンペーンの存在を認知していないのでよくわかっていません。
男性 / 40代 / 会社員	適用条件、キャンペーンが多すぎるので本当なのか少し迷いました
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	どのような恩恵があるかを事前に把握し、自分たちに得するキャンペーンなのかをしっかりと調べる
女性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの申し込み方法や対象となる事項について、またポイントが付与されるタイミング

Q28. 三木谷キャンペーンを利用したときに、失敗した・勘違いした・ヒヤッとした経験があれば教えてください。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	Rakuten Linkでの通話（10秒以上）をうっかり忘れて開通だけしてしまい、数日後に気づいて慌てて電話をかけました。危うく対象外になるところでヒヤッとしました。
男性 / 20代 / 会社員	専用アプリからの発信通話条件をうっかり忘れそうになったことです。
女性 / 20代 / 会社員	ポイントは一括でもらえると思っていたが、そうではなく、分割で付与されること。
男性 / 60代以上 / パート / アルバイト	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
男性 / 20代 / 会社員	キャンペーンコードを把握はしていたが、入力を忘れそうになったことです。
女性 / 40代 / 会社員	自分自身としては申し込みれば自動で対象になると思っていたことで実際は専用ページ経由での申込みや条件達成期限までの利用開始などが条件になりやすく、どれか一つ抜けるだけでポイント対象外になってしまいそうになったことです。
女性 / 30代 / 会社員	失敗したり、勘違いしたりがないように色々と調べた上で利用したので特にありません。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	一つのキャンペーンしか使えないと最初は勘違いしていたが、そんなことはなかったこと。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	色々併用できると思い手続きに取り掛かったので、注意事項の確認をするたびにヒヤッとしました。契約は出来たがポイント付与はされない。という最悪のケース。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	失敗した、勘違い、ヒヤリ体験は特になし。本当にポイント入るのかなの疑いだけありました。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	ポイントがすぐに全ポイントもらえると勘違いしていたが、何回かに分けて進呈されるのかと。
男性 / 40代 / 会社員	キャンペーンが適用されているのかもあとからどうやって確認すればいいかわからなかった。
男性 / 40代 / 会社員	特に感じなかった。スムーズに契約できたし、後悔はありませんでした。
男性 / 20代 / 自営業 / フリーランス	専用ページから申し込む必要があり、通常の楽天モバイルの申し込みとの違いが最初は分かりにくかったです。また、ポイントの付与時期や適用条件が複数あるため、自分が条件を満たしているか確認するのに少し時間がかかりました。
女性 / 30代 / 会社員	申し込みのときに専用の紹介リンクを経由してログインしたつもりだったのですが、途中でページを切り替えてしまって、ちゃんと正しく適用されているかとすごく不安になり、マイページで何度も確認してヒヤッとした経験があります。

属性	回答
男性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	最初はどこのサイトから申し込んでも適用されると勘違いしていました。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの条件や内容をしっかりと確認して、把握していなかったことです
男性 / 60代以上 / 無職	申し込みの途中で、端末の割引と三木谷キャンペーンのポイント還元を両方利用できるのか少し不安になりました。条件を確認したところ問題なかったのですが、そのまま手続きを進めましたが、キャンペーンの説明がいくつかあるので、最初は少し混乱しました。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	楽天リンクのアプリの利用が、慣れていなかったので普通に電話してしまったことがある。普通の電話だと、通話料がかかるため。
男性 / 50代 / 公務員	入れるとこを間違えそうになり、ヒヤッとしそうになったので、間違えないでね。
男性 / 40代 / 会社員	「申し込みの際に、専用リンクを経由し忘れていないか、あるいは条件となるプランや手続きが正しく選択できているか、完了するまで少し不安でヒヤッとした場面がありました。」
女性 / 40代 / パート / アルバイト	申し込みの途中で、キャンペーンがきちんと適用されているのか少し不安になりました。専用リンクから申し込めているか、申込内容を何度か確認しました。
男性 / 30代 / 会社員	開通後に標準電話アプリで通話して「条件達成した」と思い込んでいたが、実は Rakuten Linkで10秒以上の発信通話が必要。期限ギリギリで気づいて慌てて通話した。
男性 / 30代 / 会社員	標準電話アプリで通話して「条件達成した」と思い込んでいたが、実は Rakuten Linkで10秒以上の発信通話が必要。期限ギリギリで気づいて慌てて発信した。
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	キャンペン情報がわかりづらかったり、いつからそのような期間がやっているのかがわからなかった
女性 / 20代 / 会社員	失敗したことや不安だったことはほとんどありません。全部分かりやすかったです。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	説明をされたかもしれませんが、他の(料金プランの)説明などで、キャンペーンの内容をあまり理解できなかった
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	ポイントが分割で付与されるので、キャンペーン対象になってるのかたまに不安だった
女性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	三木谷キャンペーン以外のキャンペーンを利用したのですが、三木谷キャンペーンの方が得だったかもしれないので残念
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	楽天モバイルの店舗で契約をしたため、全て内容を聞いていたので特になし。
男性 / 40代 / 会社員	とくになかった。失敗するような場面もヒヤッとするような場面もなかった。
男性 / 30代 / 公務員	勘違いしたことはない。誰からの紹介もなく1人目ではじめるときも便利だと思う。
女性 / 40代 / 会社員	使おうと思っていた割引との併用ができないと知って残念に思った。
男性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	大きな失敗はありませんが、条件や付与時期の記載場所が分かりにくく、対象になっているのか不安になりました。結果付与されたのかも未確認です。
男性 / 30代 / 会社員	ポイントが付与されるまでの間は、本当にこれで完了したのかなと不安がありました。
女性 / 30代 / 会社員	ログイン順を間違えてしまうとポイント付与の対象外になるので、不安になりました。
男性 / 40代 / パート / アルバイト	三木谷キャンペーンを利用したときに失敗や勘違いしたことは特になかったです。
女性 / 20代 / 会社員	他のキャンペーンとの併用ができないことを知らなかったから、私が使いたいキャンペーンでは三木谷キャンペーンを使えなかった
男性 / 50代 / 会社員	三木谷 キャンペーンを利用した時に失敗した 勘違いした ヒヤッとした経験があれば教えてくださいとの問いに対して私は特にありません
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーン対象だと思って購入した商品が、実は対象外だったことに後から気づき、ポイントが付与されず焦りました。また、期限が思ったより短く、ギリギリで手続きすることになりヒヤッとしました。
男性 / 20代 / 会社員	自分の中のイメージシンプル内容だけだとおもったのですが細かい内容もあったので勘違いしました
女性 / 40代 / 会社員	利用していないのでなんとも言えない。お店で紹介してくれたらよかったのに。
男性 / 20代 / 会社員	紹介リンクをタップした後、途中で別のウェブサイトを開いてしまい、「正常に紹介リンク経由と判定されているか」と後から不安になったこと。

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	三木谷キャンペーンを利用して失敗した、勘違いしたような経験はなかったです。、ほんとにこのキャンペーンあるのかなと少し不安なくらいでした
男性 / 40代 / 会社員	三木谷キャンペーンを利用した時に失敗した・勘違いした・ヒヤッとしたという経験は特にありませんでした。
女性 / 20代 / 会社員	特にないですが、ポイント付与の時期を知らなかったのでいつ付与されるかは不安でした
回答しない / 30代 / 自営業 / フリーランス	本当にちゃんとポイントがもらえるのかポイントがしっかりもらえるまでヒヤッとした
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	申し込み時にそれまで気づかなかったような不備があった可能性について後から気になった
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	色々と書いてあったが、意味が分からない事が多かったので、本当にあっているのか自信がなかった。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	偽物もあるみたいでしっかり見ながら確認して利用する上での条件を知る必要があったこと
女性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンを利用しなかつたので、失敗したことなどは特になし
男性 / 30代 / 会社員	すぐにポイントが反映されるわけではなかったので、キャンペーンの適用に失敗していないか心配になった
男性 / 60代以上 / 会社員	ポイント還元が数か月先なので忘れずにポイント付与されているか確認が必要と思います。
女性 / 50代 / 無職	三木谷キャンペーンの存在を知らなかった、電話で手取り足取りお願いした
男性 / 60代以上 / 会社員	申込後にポイントがすぐ付与されるわけではなく、数ヶ月に分かれて進呈される仕組みだと気づいた時に、条件を満たせていないのではないかと少しヒヤヒヤした。
男性 / 50代 / 会社員	申し込み後、開通すればキャンペーン条件は達成したと思い込んでいて、Rakuten Linkから10秒以上の発信通話をするのを忘れそうになりました。
女性 / 40代 / 会社員	三木谷キャンペーンの内容をよくわかっていなかったのが、後日ひやっとなりました。
女性 / 50代 / 無職	三木谷キャンペーンが適応されていませんでした。あえてのわかりにくさだったのか、不公平ですよ。
男性 / 30代 / 会社員	申し込みの際中にキャンペーンの適用対象外と判明したため、結局利用していない
男性 / 30代 / 会社員	楽天モバイルのカウンターで全て説明を受け、分からないことは確認できたので特にない。
女性 / 20代 / パート / アルバイト	そもそもを知らなかったのもっと早く情報をえていればよかったなおもう
男性 / 30代 / 会社員	色んなサイトでキャンペーンの情報がまわっていて、まだ利用出来ると思っていたら期限が切れていて、申し込めなかった。
女性 / 20代 / 会社員	失敗や勘違いほどではないが、簡単に出来るという広告が付いていた気がするものの意外と適用条件が厳しく簡単ではなかった気がする。
女性 / 50代 / パート / アルバイト	2回線あって1回線を1度解約していたので、過去の1回線がカウントされるかわからなかったこと
男性 / 20代 / 会社員	すでに三木谷キャンペーンを利用した事がある人は対象外になるところ
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	しっかりと情報を調べ切る前に勢いでしたのでもう少し調べてからにすればよかった
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンを検討したが、よくわからなかったのが、このキャンペーンは利用せずに申し込んだ。
男性 / 30代 / 会社員	受け取りが一括ではないということを申込時点で初めて知ったこと。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	特にないが、本当に適応されているかどうかはわからないのは不安
女性 / 30代 / パート / アルバイト	特になしです。いいキャンペーンだとは思いますが。また次のキャンペーンを楽しみにしています。
女性 / 30代 / 会社員	エントリーを忘れて買い物をしてしまい、ポイントがもらえなかったことがあります。また、キャンペーン期間を勘違いして1日過ぎてから申し込んだこともありました。どちらも自分の確認不足だったのでヒヤッしました。

属性	回答
女性 / 20代 / 会社員	本当に公式のキャンペーンなのかわからなくて調べ直した。タブを開いたり閉じたりしてスマホが熱くなった。
女性 / 40代 / 無職	期限を忘れていて見逃してしまったので、非常に悔しく思います。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	あれ？キャンペーンの応募などちゃんとしたかな？適用になった？などとても心配でヒヤッとした。
男性 / 40代 / 会社員	専用リンクの踏み忘れに気づいて焦ったり、数ヶ月間のポイント付与待ちの間ちゃんと適用されているか不安でヒヤッしました。
男性 / 30代 / 会社員	もしミスをしていたらどうしよう、とすごく怖くて何度も確認してしまった
男性 / 50代 / 会社員	使用制限に引っかかってしまい自分は対象外だったので対象だと勘違いしてしまった
女性 / 40代 / 会社員	キャンペーンのことをよく知らずに、ネットで見つけた紹介リンクからなんとなく申し込んでしまったため、本当にポイント付与の対象になっているのか、条件を満たしているのかが分からず不安でした。
回答しない / 40代 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンがわからない。なんなのか知らない。いつやったのだろう。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	勘違いした経験はキャンペーン内容の確認仕方など詳しくなかったです。
男性 / 30代 / 会社員	条件に当てはまるのかを事前に確認した方が良かった、キャンペーンの後の負担について
女性 / 40代 / パート / アルバイト	結局利用せずに終わったが、併用できたのではないかと今でもわからないままモヤモヤしている。
男性 / 30代 / 会社員	従業員紹介との併用できないこと。過去に契約をしたことがある人も、新規申し込みで条件を達成できればキャンペーンの対象となること。
男性 / 30代 / 会社員	ポイント付与までが長いので、本当に手続きが問題なくできているか不安になった。こういったキャンペーンはルールが複雑なため、何かに引っかかって付与対象から外れていないか不安になった。
女性 / 20代 / 会社員	最初、通常のキャンペーンリンクから申し込もうになり、三木谷キャンペーンが対象外になりそうになった。
女性 / 20代 / 学生	キャンペーンの内容がよくわからなかった。なぜ適用外になったのかわからない。
男性 / 20代 / 会社員	端末を安く使えるのとポイント獲得はへいようできない事を知らなかったので知っておけばよかった
女性 / 30代 / 会社員	申し込み自体は問題なくできたのですが、手続き後にキャンペーンがきちんと適用されているのか確認しづらく、少し不安になりました。ポイントがすぐに付与されるわけではないので、条件を満たしているのか、ちゃんと対象になっているのかが分かるまで少しヒヤッしました。
男性 / 20代 / パート / アルバイト	特にありません。そもそもそのキャンペーンの存在を認知していないのでよくわかっていません。
男性 / 40代 / 会社員	当方は2度目の楽天モバイル申し込みですが、2度目の場合には適用外かと最初は勘違いしました
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	利用してない。そもそもそのようなキャンペーンがある存在を知らなかった。
女性 / 30代 / 会社員	キャンペーンを利用したかったが、利用方法がわからず利用できなかった

Q29. これから三木谷キャンペーンを利用する人に「申し込む前に必ず確認した方がよい」と伝えたいことを教えてください。

属性	回答
男性 / 30代 / 会社員	専用リンクから正しく進むことと、開通後に『Rakuten Linkで通話する』という条件を絶対に忘れないこと！これさえクリアすれば間違いなく一番お得なキャンペーンです。
男性 / 20代 / 会社員	専用リンク経由で申し込みが完了しているかを必ず確認することです。
女性 / 20代 / 会社員	他のキャンペーンと併用することができるのか確認しておくことがいい
男性 / 60代以上 / パート / アルバイト	過去に利用経験があるか、楽天LINKの意味・使用方法を把握しているか。

属性	回答
男性 / 20代 / 会社員	ポイントがいつ付与されるのかについては、後で不安にならないよう正確に把握しておく方が良いと思います。
女性 / 40代 / 会社員	専用ページから申し込んでいるかや過去利用歴がないかなど適用条件を最後まで満たせるかを必ず確認した方がいいと思います。
女性 / 30代 / 会社員	キャンペーンのポイントは、一気に付与されるのではなく分割で付与されるので確認しておくことをオススメします。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	自分が適用対象であるかどうか、他に適用されるキャンペーンのあるなし。
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	楽天モバイル社員が解説するyoutube公式チャンネルは為になる。心配な方は公式サポセンでマンツーマンで、開設手続きをやるとよい。
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	自分で調べるより、電気屋や楽天モバイル扱っている店舗へ行った方が確実です。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	回線切り替えや楽天利用など、キャンペーンによって条件があるのだということ。
男性 / 40代 / 会社員	自分が対象となるかどうかを条件をよく見る。ポイントが付与される時期を把握する。
男性 / 40代 / 会社員	高ポイントが還元されるが、一括ではなく分割でもらえることになるので、それくらいかと思う。
男性 / 20代 / 自営業 / フリーランス	通常のキャンペーン一覧から見つけたものではなく、専用リンクから申し込む形式だったため、最初は本当に楽天モバイル公式のキャンペーンなのか少し不安でした。リンク先のドメインや楽天モバイル公式の案内内容を確認し、正式なキャンペーンだと判断しました。
女性 / 30代 / 会社員	必ず正規の専用リンクから申し込むことと、適用条件になっているRakuten Linkでの発信や開通期限などの細かいルールを事前にしっかり確認しておくことをおすすめします。
男性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	キャンペーン適用条件が自分に適用されるかをしっかりと確認したほうがよいです。
男性 / 30代 / 会社員	事前にキャンペーンの条件や内容をしっかりと把握しておくことだと思います。
男性 / 60代以上 / 無職	申し込む前に、専用リンクから手続きすること、対象となる料金プラン、開通期限、Rakuten Linkでの発信条件などを一通り確認しておいたほうがよいと思います。また、ポイントの付与時期や他のキャンペーンとの併用条件も確認して、申し込み後に慌てないようにしておくことで安心です。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	普通に楽天モバイルの公式サイトから申し込むと、三木谷キャンペーンの対象にならない可能性がある。
男性 / 50代 / 公務員	やっぱり全容がわからないととても不安なので、さいしんの注意が必要
男性 / 40代 / 会社員	「キャンペーンの適用条件（対象プランや過去の利用歴の有無など）や、特典をもらうための手順を、事前に公式サイトや注意事項でしっかり確認しておくことをおすすめします。」
女性 / 40代 / パート / アルバイト	キャンペーンの専用リンクから申し込むことと、ポイント付与の条件や時期を事前に確認しておいた方がよいと思います。申し込み後に条件を確認するより、先に通り確認しておくことで安心です。
男性 / 30代 / 会社員	三木谷氏の紹介リンク経由でログイン → 申込の順番が必須 トップページから入ると完全に対象外
男性 / 30代 / 会社員	楽天IDごとに1人1回しか使えないこと 家族分をまとめて使えないため、どのIDで申し込むか事前に決めておく必要があります。
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	キャンペーン情報やその危険や機関などを事前にしっかりと調べておくべきだと思う
女性 / 20代 / 会社員	ほんとに自分は必要なかは考えて契約したほうがよいと思います。でも、とてもおすすめです。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	どんなキャンペーンなのか内容を理解できるまで聞くのが自分に合ってるか確認できるとおもいます。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	楽天LINKを使わないといけないうこと、電波など、知らないと料金がとんでもないことになるので、お伝えしたい
女性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	三木谷キャンペーンに限らず条件はしっかり確認しないと結構ややこしいなと思いました

属性	回答
女性 / 30代 / 自営業 / フリーランス	楽天ランクを使用した電話をしなくてはいけないので、忘れないうちにした方がいい。
男性 / 40代 / 会社員	どんな特典があるのか確認すべき。キャンペーンと聞けば何かお得な感じがするが、内容を確認するべきだ。
男性 / 30代 / 公務員	ポイント付与まで時間がかかるので、ポイントが欲しいタイミングがある人は余裕を持って申し込んだ方がいい。
女性 / 40代 / 会社員	他の割引との併用については必ず確認しておかないと思うようにはいかない。
男性 / 40代 / 専業主婦（主夫）	エントリーの要否、対象となる申込方法、ポイントの付与条件・上限・付与予定時期を、事前に確認した方がよいと思います。
男性 / 30代 / 会社員	何をすれば、どの段階でポイントがもらえるのか、確認しておくで安心です。
女性 / 30代 / 会社員	公式サイトではなく、必ず本物の紹介リンクからログインしなければなりません。
男性 / 40代 / パート / アルバイト	YouTubeなどで情報を発信しているので、そちらをみながら利用した方がよいと思います。
女性 / 20代 / 会社員	他に使いたいキャンペーンがある場合は、三木谷キャンペーンと併用ができるのか確認した方がよい
男性 / 50代 / 会社員	これから みきちゃんにキャンペーンを利用する人に申し込む前に必ず確認した方がよいと伝えたいことを教えてください との問いに対して私は利用する前に色々と情報を集めた方がいいと思います。
男性 / 30代 / 会社員	対象条件、購入期限、ポイント付与時期の3点は必ず確認すべきです。特に「対象外になるケース」が細かく設定されているため、公式ページを丁寧に読み、誤解のない状態で申し込むことを強くおすすめします。
男性 / 20代 / 会社員	めちゃくちゃ細かいところもみたほうがいいのでどんどん調べたり聞いてみてほしいです
女性 / 40代 / 会社員	安くなるならとにかく細かく確認した方がいいと思う。お店の人も教えてくれると良い。
男性 / 20代 / 会社員	ポイントの付与時期と有効期限を事前にカレンダー等にメモしておき、失効させないように気をつけること。
女性 / 20代 / 会社員	自分が、三木谷キャンペーンを利用できる対象の人物に入っているのかどうかは必ず確認しておくのがいいと思います。
男性 / 40代 / 会社員	三木谷キャンペーンは怪しいキャンペーンではないため安心して利用してよいと思うので申し込む前に必ず確認した方がよいという事は特にありませんが、どのようなキャンペーンなのかという事は確認し把握しておくことよいのではないかと思います。
女性 / 20代 / 会社員	諸々の条件と、ポイント付与の時期は知っておいたほうがよいと思います
回答しない / 30代 / 自営業 / フリーランス	しっかり下調べしてからいろんな知識や情報を見てからやった方がよい
男性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	キャンペーンの適用を受けるため要件について詳しく確認しておくことが大事です
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	キャンペーンの内容と、適用の条件をよく確認して、どこからどういう手順で申し込めば間違いないのかを把握しておくこと
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	偽物のサイトもあるのでしっかり確認した上で利用を検討することと楽天ポイントが分割でくるのを知っておくといいと思う
女性 / 40代 / 自営業 / フリーランス	まず対象者かどうかを確認すること、キャンペーン適用の流れを把握しておくこと。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの適用条件や、ポイント付与の時期などは確認しておいたほうがよい
男性 / 60代以上 / 会社員	楽天とauの回線契約を確認してから申し込む方がよいです。契約切れの場合電波が届きにくい場合があるので慎重に考えるべきです。
女性 / 50代 / 無職	多分私は利用してないけど、楽天のキャンペーンはわかりにくいからよく調べてねとしか
男性 / 60代以上 / 会社員	専用リンクから正しく遷移して申し込んでいるかと、Rakuten Linkでの通話条件などを事前にチェックしておくこと。
男性 / 50代 / 会社員	申し込む前に、キャンペーンの適用条件と申し込み方法を必ず確認した方がいいと思います。
女性 / 40代 / 会社員	内容をよく確認すること。不明なことがあったら問い合わせること。

属性	回答
女性 / 50代 / 無職	必要なものを取り揃えてから、最初から登録したほうがいいです。
男性 / 30代 / 会社員	キャンペーンの適用条件を先に確認しておくことと、他のキャンペーン、割引との比較も行った方が良いこと
男性 / 30代 / 会社員	ポイント付与には少し時間がかかることくらいだと思う。条件も分かりやすいのでほとんど考えなくていい。
女性 / 20代 / パート / アルバイト	楽天ポイントモバイルにすることでメリットデメリットがあることがあふ
男性 / 30代 / 会社員	申し込み期限をしっかりと確認する事をお勧めします。検討している間に期限が過ぎている場合もあるので。
女性 / 20代 / 会社員	適用される条件が複数あるため自分が対象になるのか確認したほうがよい。
女性 / 50代 / パート / アルバイト	過去に解約している楽天の回線の有無と解約してからの期間を調べておく
男性 / 20代 / 会社員	どのようなキャンペーンでポイントの付与についてなど調べておく必要がある
女性 / 20代 / 専業主婦（主夫）	条件に満たないことなどあるので、しっかりと調べて確認してからしたほうがいいです
男性 / 60代以上 / 自営業 / フリーランス	他のキャンペーンと併用できるのかや具体的にどのように申し込むのかをよく調べてください。
男性 / 30代 / 会社員	利用条件や受取までの期間に、認識の齟齬がないかは確認したほうがいいと思います。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	適応条件や手順などをしっかりと確認した上で進めていったほうが良い
女性 / 30代 / パート / アルバイト	よく考えて検討した方がいいます。自分がお金を払うので生活に見合ったものかどうか
女性 / 30代 / 会社員	必ずエントリーしてから購入すること、 キャンペーン期間と対象商品を公式サイトで確認することを 伝えてたいです。 あと、ポイントの上限や付与時期もチェックしておく とトラブルがなく安心して利用できます。
女性 / 20代 / 会社員	特にありませんが、スマホの契約はお金の関わる大事な契約なので、もっとわかりやすく説明してほしい。
女性 / 40代 / 無職	三木谷キャンペーンの恩恵を受けるためにしっかりと調べて、日々の忙しさに忘れないようにして欲しいと思います。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	月額支払い、キャンペーンの確認は本当に大切。 楽天は時々キャンペーンの対象に厳しい時がある。
男性 / 40代 / 会社員	紹介リンクの事前経由と、過去の回線契約や家族間適用などの対象外条件を必ず確認すべき点
男性 / 30代 / 会社員	とにかくミスがないように、しっかりと調べて後悔のないようにしましょう。
男性 / 50代 / 会社員	やはり回線が多い人は確認しておいたほうがいい。わたしみたいに使用できない人もいる
女性 / 40代 / 会社員	事前にキャンペーンの存在や適用条件、どのリンクから申し込むのが一番お得かなど、をしっかりと調べてから手続きすることをおすすめします。
回答しない / 40代 / 自営業 / フリーランス	三木谷キャンペーンがわからない。なんなのかわからない。いつやってたのだろう。
女性 / 30代 / パート / アルバイト	直接店舗さんに関連情報を聞くのが一番分かりやすいし、詳しく教えてもらえるんじゃないかと思いました。
男性 / 30代 / 会社員	ポイントについてどうなるのかをいつもらえるのかを確認した方がい
女性 / 40代 / パート / アルバイト	近くのショップで直接確認し、自分は適応されるのかシンプルに聞けばいいと思う
男性 / 30代 / 会社員	SNSを中心に三木谷キャンペーンの詐欺リンクが出回っているので、偽物のリンクからの申し込みだとポイントがもらえないだけでなく、個人情報の流出にもつながるので注意しましょう。
男性 / 30代 / 会社員	ポイント付与の条件を、細かい文字まで含めてよく読んだほうが良い。
女性 / 20代 / 会社員	専用のリンクからでしか申し込むことが出来ないため、リンクが正確かどうか確認することが大切だと思います。

属性	回答
女性 / 20代 / 学生	電話とかで詳しく聞いてみるのがいいのかもしれない。自力では見つけれませんでした
男性 / 20代 / 会社員	端末を安く使えるのとポイント獲得はへいようできない事を知らなかったので知っておけばよかった
女性 / 30代 / 会社員	専用ページから正しく申し込めているか、クーポンが適用されているか、申し込み後に必要な条件とその期限は必ず確認した方がよいと思います。特にRakuten Linkの利用条件は忘れやすいので、開通したら早めに済ませておくのがおすすめです。また、ポイントがいつ付与されるのか、有効期限がいつまでなのかも先に確認しておくで安心です。
男性 / 20代 / パート / アルバイト	特にありません。そもそもそのキャンペーンの存在を認知していないのでよくわかっていません。
男性 / 40代 / 会社員	再契約や2回線目の場合には三木谷キャンペーンのほうが他のキャンペーンよりも得になると思います。
女性 / 30代 / 専業主婦（主夫）	利用してない。そもそもそのようなキャンペーンがある存在を知らなかった。
女性 / 30代 / 会社員	対象になる期間や、申し込み方法や対象事項について調べておいた方がよい